

خبرنامه انجمن صنفی کارفرمایان طراحان، معماران و دکوراتسیون داخلی و خارجی

شماره دوم

EMPLOYERS ASSOCIATION

Design and Architecture

WWW.EADABT.IR / WWW.DECORIRAN.IR

- برای نخستین بار در کشور
ثبت مالکیت طرح
و پروژه‌های اجرایی

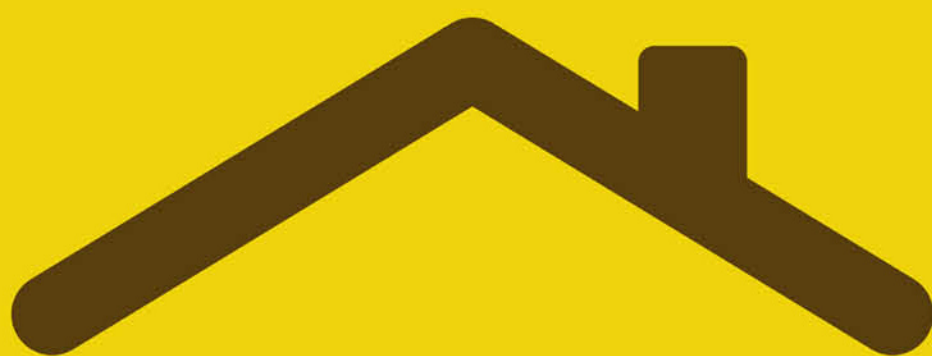
- تشکیل کمیته گروه بررسی
اقتصاد بازار با حمایت و همکاری
شرکت طرح پرداز پایا

- دیدار مدیران انجمن با مهندس
صداقت مدیرعامل ویستا بست

- حضور انجمن صنفی در نمایشگاه
بین‌المللی میدکس ۲۰۱۶ تهران

- گفتگو با دکتر جلالی مسئول
برگزاری نمایشگاه میدکس





AHOME

TO JOINT BENEFIT

خانه‌ای برای منافع مشترک



انجمن صنفی کارفرمایی
طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان‌های تهران

WWW.EADABT.IR



فرودگاه بین المللی حیدر علی اف، باکو
صفحه ۵۰ و ۵۱

فهرست

- ۶ سخن رئیس انجمن
- ۸ نشست و جلسات انجمن
- ۱۰ تفاهم نامه
- ۱۳ نمایشگاه میدکس
- ۱۴ دعوت به مشارکت و همکاری در انجمن
- ۱۶ ثبت مالکیت طرح ها و پروژه های اجرایی
- ۱۸ اخبار شرکتهای
- ۲۰ اخبار نشریات
- ۲۲ اخبار مؤسسات آموزشی
- ۲۴ نمایشگاه
- ۲۵ همایش و کنفرانس
- ۲۵ مسابقات
- ۲۶ گزارش خبری

گفتگو و مصاحبه

- ۲۸ مهندس قهاری
- ۳۰ مهندس فاطمی
- ۳۱ دکتر عروجی
- ۳۲ مهندس نورانی
- ۳۳ دکتر جلالی
- ۳۴ مهندس کریم

مقالات

- ۳۶ رازهای مهم برای خرید کاغذ دیواری
- ۳۸ نور و اهمیت نورپردازی در معماری داخلی
- ۴۲ دکوراسیون به عنوان هنری روانشناختی
- ۴۳ مبانی نظری طراحی مبانی نظر

ایده ها

- ۴۴ قطعه های زیبا و رنگی که خانه شما را در زمانی کوتاه تغییر می دهند
- ۴۵ مبلی که کودکان می توانند آن را به یک تشک تبدیل کنند
- ۴۶ کپسول آشپزخانه کوچک
- ۴۷ آشپزخانه ای شگفت انگیز
- ۴۸ سلام، بچه ها، لبخند
- ۴۹ کودکان خود را خوشحال خواهید کرد
- ۵۰ فرودگاه بین المللی حیدر علی اف، باکو



طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران
انجمن صنفی کارفرمایان

صاحب امتیاز:

انجمن صنفی کارفرمایان طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی شهر تهران
مدیر مسئول:

سید کاظم سید مراد

سر دبیر:

اکبر غلامپور

بازرگانی:

ساناز نظری، (پیام رسا تصویر / دکورایران)

روابط عمومی:

پرستو غیاثوند

تحریریه:

معماری نیوز

طراح و صفحه آراء:

حسین حبیبی

با تشکر از:

خانم مهندس سحرالعلومی، آقای دکتر عروجی، آقای مهندس قهاری
آقای مهندس سلطانی

- انجمن صنفی هیچ گونه نماینده ای در زمینه جذب خبر یا تبلیغات در داخل کشور ندارد.
- چاپ مقالات، اخبار، دیدگاه ها و آگهی ها به منظره تأیید یار د آنها توسط انجمن صنفی نیست.
- خبرنامه انجمن صنفی در تصحیح و ویرایش مقالات و مطالب ارسالی آزاد است.
- خبرنامه انجمن صنفی، به صورت رایگان در اختیار اعضا و مشاغل مربوط به زمینه فعالیت صنف قرار می گیرد.

خیابان جلال آل احمد، خیابان آرش، خیابان ابراهیمی انتهای خیابان میثاق، کوچه ستایش یک، پلاک ۵۴، واحد ۴، تلفکس: ۴۴۲۴۲۹۱۹ - ۴۴۲۴۱۵۱۲ (۲۱) ۹۸+
www.eadabt.ir / info@eadabt.ir

اسپانسرهای انجمن و حامیان علمی و آموزشی



معماری نیوز

alito commercial



پیام رسا تصویر

بازرگانی



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع بهشتی، پلاک ۲۲۰۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۰۱۸۴۰ ، فکس: ۸۸۷۱۲۶۷۶ www.paya-design.com





W E L C O M E

به یاری خداوند متعال، بسیار خرسندیم که پس از یک وقفه میان مدت و با وجود تمام مشکلات جاری مجدداً در خدمت شما عزیزان باشیم و این افتخار نصیب بنده شده که با شما فعالین صنف صحتی دوستانه داشته باشیم و گزارشی از عملکرد اجرایی این انجمن ارائه نمایم. در این مدت سعی کردیم با تحقیقات و بررسی‌های کارشناسانه یک تیم حرفه‌ای، نیازها و مسائل مختلف این صنف را شناسایی و ارزیابی نموده و در راستای رفع آن‌ها، سیاست‌ها و راهکارهای کاربردی متناسبی را مدون، برنامه‌ریزی و آماده اجرا کنیم؛ لذا با کوله‌باری پرو با برنامه‌هایی ویژه و مفید «که می‌تواند موجب تقویت تمام بخش‌ها اعم از سازندگان، معماران، طراحان و ... باشد» آماده‌ایم تا خدمتگزار تمام فعالین این صنف هنرمند و تلاشگر باشیم.

به نام خدا

به یاری خداوند متعال

بسیار خرسندیم که پس از یک وقفه میان مدت

و با وجود تمام مشکلات جاری مجدداً در خدمت شما عزیزان باشیم

و این افتخار نصیب بنده شده که با شما فعالین صنف

صحبتی دوستانه داشته باشیم

و گزارشی از عملکرد اجرایی این انجمن ارائه نمایم.

در این مدت سعی نموده‌ایم که با تحقیقات و بررسی کارشناسانه یک تیم حرفه‌ای، نیازها و مسائل مختلف این صنف را شناسایی و ارزیابی نموده و در راستای رفع آنها، سیاست‌ها و راهکارهای کاربردی متناسبی را مدون، برنامه‌ریزی و آماده اجرا نماییم. لذا با کوله‌باری پرو با برنامه‌هایی ویژه و مفید «که می‌تواند موجب تقویت تمام بخش‌ها اعم از سازندگان، معماران، طراحان و ... باشد» آماده‌ایم تا خدمتگزار تمام فعالین این صنف هنرمند و تلاشگر باشیم.

با توجه به نقش انجمن به‌عنوان یک سندیکای رسمی و همچنین اختیارات قانونی آن، این مجموعه سعی نموده است تا با تشکیل کمیسیون‌های مختلف، برنامه‌های خاص خود را اجرایی نماید. یکی از مهمترین کمیسیون‌ها که نقش ارتباطی میان اعضا و روابط عمومی انجمن را تحت پوشش قرار داده، کمیسیون انتشارات است که از محورهای اصلی این کمیسیون، به‌موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

الف: ایجاد ارتباط و معرفی تمام اعضا به یکدیگر و جامعه صنفی.

ب: ایفای نقش مرجعیت، جهت پوشش اخبار و فعالیت‌های کلیه اعضا و فعالین صنف (اعم از شرکتها، سازندگان، تولیدکنندگان و ...) و همچنین انجام مصاحبه و گفتگو با معماران برجسته، سازندگان مطرح (نام‌آور) و فعالین این صنف.

پ: انتشار مقالات و گزارش‌های خبری

ت: اطلاع‌رسانی همایش‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی.

در کمیسیون انتشارات، جهت متمرکز شدن اخبار و گسترش اطلاعات، تصمیم گرفته شد که با همکاری وب‌سایت خبری و تحلیلی معماری نیوز، با مدیریت توانمند آقای سلطانی، مشارکت و همکاری صورت گیرد تا خبرنامه رسمی انجمن، با اطلاعات و اخباری موثق و به‌روز تهیه شده، میان اعضا و مخاطبین آن توزیع گردد. همچنین این اخبار و اطلاعات از طریق وب‌سایت رسمی انجمن، وب‌سایت خبری معماری نیوز، شبکه‌های

مجازی و روابط عمومی‌های هر دو مجموعه نیز به صورت گسترده منتشر می‌شود.

در همین راستا سعی داریم، در جهت اطلاع‌رسانی اخبار، مقالات، گزارش‌های خبری و حاشیه‌های صنف طراحی و معماری ساختمان، صدایی رسا برای تمامی اعضا و فعالین آن باشیم. به‌همین منظور روابط عمومی انجمن در هر شماره از خبرنامه، تعدادی از سازندگان و معماران برجسته را دعوت می‌کند، تا با مشارکتشان هم فضای کسب و کار خود را رونق داده، هم نیازها، چالشها و مشکلاتشان را عنوان نمایند و همچنین شرایط مساعدی را برای پیشبرد کارشان و همکاری با سایر فعالین صنف فراهم آورند.

یکی دیگر از کارهای اجرا شده، براساس تحقیقات، مطالعات و تجربیات سالیان متوالی بنده، ثبت مالکیت طراحی و اجرای پروژه‌های ساختمانی بود که فضای خالی آن کاملاً احساس می‌شد و خوشبختانه این امر با استناد به مفاد اساسنامه و اختیارات انجمن اجرایی گردید. این فرایند برای اولین بار توسط این انجمن طراحی و شکل گرفته، سخت‌افزار و نرم‌افزارهای آن پیش‌بینی و به‌طور کامل ایجاد شده است.

هدف کلی ما از ارائه این خدمت چیست؟ و چرا ما به ثبت مالکیت طرح نیازمندیم؟ از جمله سوالاتی است که اغلب دوستان می‌پرسند و وقتی با جزئیات این کار آشنا می‌شوند، به‌شدت آن را مورد حمایت قرار می‌دهند. لذا اجازه دهید که به این سوالات پاسخگو باشیم.

در پاسخ به سؤال اول، هدف کلی ما فرهنگ‌سازی در زمینه مالکیت فکر و ایده یک طراح و یا مجری بوده است. ما اعتقاد داریم که معماران و طراحان ما، با خلق آثار هنری خود توانسته‌اند، نگرشی جدید، فکری نو و حرفی تازه برای عموم مردم داشته باشند، اما وقتی که مورد هجوم و کپی یک طرح قرار می‌گیرند، گویی تمام ایده‌ها و اعتقادات یک طرح خلق شده، به‌سرقت رفته، به نادرستی و به ناحق مورد تعرض قرار می‌گیرد. زیرا یک طراح با روح و جان خود،



سخن رئیس انجمن



کمیسیون انتشارات با انجام فعالیتهای گوناگونی از جمله معرفی اعضا به یکدیگر و جامعه صنفی، پوشش اخبار، فعالیتهای انتشار مقالات اعضا و فعالین صنف و همچنین اطلاع‌رسانی همایشها و نمایشگاه‌ها، موجب برقراری و گسترش ارتباط میان تمام اعضا و فعالین صنف می‌شود.

روابط عمومی انجمن با دعوت از

سازندگان و معماران برجسته و انجام

مصاحبه با ایشان در هر شماره از

خبرنامه، شرایط مساعدی را برای

پیشبرد کارشان و همکاری با سایر

فعالین صنف فراهم می‌آورد.

یک اثر زیبا و به یاد ماندنی را خلق می‌نماید و یک اثر زمانی ماندگار است که تک و منحصر به فرد باشد. اینکه یک طرح در ابعاد مختلف کپی و ساخته می‌شود، در واقع دو تخریب عمده خواهد داشت، یکی تجاوز به حریم فکر و ادراک یک طراح و دیگری تخریب آن اثر است که می‌توانست، منشاء یک حرکت نو و یا ... باشد. تا قبل از این، ما نمی‌توانستیم طرح معماری خود را در یک مرجع رسمی ثبت نموده و مالک رسمی و قانونی حقوق مادی و معنوی آن باشیم، ولی با ایجاد این فرآیند، حداقل می‌توانیم از حقوق مادی و معنوی آن در مراجع قانونی دفاع نماییم. زیرا آن طرح دارای شناسنامه و ثبت طرح است و این امر شاید زمینه‌ای را برای فرهنگ‌سازی و احترام به حقوق مادی و معنوی یک طرح فراهم کند.

در مورد سؤال بعدی «چرا به ثبت مالکیت طرح نیازمندیم؟» باید پاسخ را از دیدگاه دیگری مطرح نمایم. این موضوع دارای چندین مزیت است که به‌شرح زیر معرفی می‌شوند:

۱. ثبت طرح باعث می‌شود که طراحان و مجریان توانمند، بتوانند یک رزومه کاری موفق و موثق از خود ارائه داده و باعث شفاف‌سازی پروژه‌های خود شوند و همچنین بتوانند به‌سادگی در سفارش قراردادهای آتی خود، از آن‌ها استفاده نمایند.

۲. ما با نظارت و بازرسی پروژه‌ها سعی داریم، صحت و سلامت طراح و مجری را شفاف‌سازی نموده و اعتماد لازم در مورد شرکتها و افرادی که دارای طرح یا طرحهای ثبت شده هستند را به کارفرمایان بدهیم که رزومه‌ای واقعی داشته و کلیه کارهای ایشان به‌صورت ضابطه‌مند، توسط یک مرجع رسمی بررسی و بازرسی شده است. این موضوع سبب افزایش سطح اعتماد طرفین شده و برخی از مشکلات مذاکره در قراردادهای جدید را مرتفع می‌سازد.

۳. با ثبت مالکیت طرح سعی می‌کنیم، طراحان برتر و مجریان فعال را به جامعه این صنف معرفی نماییم.

۴. با فرهنگ‌سازی و ترویج ثبت طرح‌ها و پروژه‌های اجرایی، این بستر را فراهم می‌کنیم که کارفرمایان محترم بتوانند، از یک فیلتر شفاف‌سازی شده و یک مرجع مناسب، شخص یا شرکت مورد نظر خود را انتخاب نمایند. در این فرآیند کلیه طراحان، بابت هر طرح خود، گواهینامه ثبت جداگانه‌ای دریافت می‌نمایند و همچنین در وب‌سایت انجمن، برای هر طراح یا مجری، یک پروفایل شخصی با نام کامل شخص و جزئیات کامل پروژه‌های وی، ایجاد شده و به‌نمایش گذاشته خواهد شد. امیدواریم با اجرای این طرح توانسته باشیم، یکی از بزرگترین دغدغه‌های طراحان و مجریان عزیز را مرتفع نماییم.

از دیگر اقدامات انجمن در این مدت، تشکیل کمیسیون امور صنفی است. بر مبنای برنامه‌ریزی انجام شده در این کمیسیون، جلسات ماهیانه منظمی میان اعضا برگزار می‌شود تا در نشست‌هایی صمیمانه و با همراهی سازندگان و معماران به‌نام و توانمند، موضوعات مختلف صنفی و همچنین راهکارهای خروج از رکود اقتصادی مطرح و ارائه گردد. در این جلسات بیشترین هدف ما ایجاد آشنایی و برقراری ارتباط میان اعضا و تعامل با سازندگان و معماران خواهد بود تا اعضای انجمن بتوانند، با مجموعه‌های پویا و فعال ارتباطات صنفی و کسبی مفید و سازنده‌ای را برقرار نمایند.

هدف بعدی این کمیسیون، ایجاد فضای مثبت و صمیمانه میان اعضای گرامی انجمن بوده است تا امکان ایجاد هم‌افزایی و استفاده از پتانسیل‌های یکدیگر، میان اعضا فراهم شود. به‌همین منظور، در این جلسات از افراد، گروه‌ها و علاقمندان دعوت می‌شود، تا با طرح و ارائه موضوعات مختلف متناسب و همچنین معرفی خدمات خودشان، ما را در اجرای هرچه بهتر این امر مهم یاری رسانند.

یکی دیگر از برنامه‌ها و اهداف کمیسیون امور صنفی، ایجاد تعامل و تنظیم تفاهم‌نامه‌هایی با معماران، سازندگان و صنایع وابسته به این صنف است. در این تفاهم‌نامه‌ها سعی شده است که افراد و سازمانها خدمات خود را به‌صورتی گسترده‌تر و با شرایطی ویژه، در اختیار اعضای انجمن قرار دهند و در کلیات این تفاهم‌نامه‌ها به‌روی همکاری در محورهای «ایجاد حسن رابطه بین انجمن و اعضا، تبادل و گسترش اطلاعات و روابط عمومی، تعامل مناسب بین طرفین جهت انجام پروژه‌های مختلف، پشتیبانی و همکاری و مشارکت در جهت توسعه و گسترش هدفمند» تأکید شده است. لذا در صورت تمایل هریک از فعالین مرتبط به همکاری با این انجمن، آماده هرگونه تعامل و تنظیم تفاهم‌نامه کاری با شما عزیزان هستیم تا بتوانیم قدمی هرچند کوچک، در راستای تقویت شرکتها و شکوفایی اقتصاد ایران عزیزمان برداشته باشیم.

در پایان جا دارد، از کلیه همکاران و اعضای گرامی که با حمایت‌های خود ما را تشویق و ترغیب نمودند تا ثابت قدم‌تر از گذشته، در اجرای این موضوعات گام برداریم، کمال تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. همچنین تشکر ویژه‌ای دارم، از زحمات سرکار خانم بحرالعلومی، که با حمایت‌ها و پشتیبانی خود در تمام موضوعات، انجمن ما را یاری نمودند و همچنین از پرسنل سابق و فعلی انجمن تشکر و قدردانی می‌کنم که در سخت‌ترین شرایط، پشتیبانی اینجانب و مجموعه بوده، با سخت‌کوشی و تلاش خالصانه خود سعی نموده‌اند تا گامی در جهت خدمت‌رسانی به جامعه بزرگ و ارزشمند این صنف بردارند. منتظر برنامه‌های آینده ما در زمینه‌ها و طرحهای بسیار بکرو کارآفرینی باشید که به‌زودی اعلام خواهد شد و ما را در اجرای هرچه بهتر این امور همراهی فرمایید.

یاعلی مدد / سید کاظم سیدمرداد

ثبت مالکیت طراحی و اجرای

پروژه‌های ساختمانی، با استناد به

مفاد اساسنامه و اختیارات انجمن و

همچنین پس از ایجاد ساختارهای

سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز،

برای اولین بار توسط انجمن طراحی و

معماری میسر و اجرایی شد.

با برنامه‌ریزی انجام شده در کمیسیون

امور صنفی، جلسات ماهیانه منظمی

میان اعضا برگزار می‌شود تا در

نشست‌هایی صمیمانه، موضوعات

مختلف صنفی از جمله راهکارهای

خروج از رکود اقتصادی بررسی شود.

به‌همین منظور، از افراد، گروه‌ها و

علاقمندان دعوت می‌شود، تا با طرح

و ارائه موضوعات مختلف متناسب و

همچنین معرفی خدمات خودشان،

ما را در اجرای هرچه بهتر این امر مهم

یاری رسانند.

نشست و جلسات انجمن

UNION MEETINGS

جلسه مشترک با شرکت DAS برگزار شد

این نشست با موضوع اجرای دوره‌های آموزشی مدیریتی برای اعضا برگزار شده است که طی آن قرار شد، شرکت‌کنندگان پس از طی کردن دوره یا دوره‌های مربوطه بتوانند، مدرک بین‌المللی SAD را دریافت نمایند.

جلسه مشترک با شرکت طرح پرداز پایا برگزار شد

در این نشست که با حضور مدیران انجمن و خانم بحرالعلومی، مدیریت شرکت طرح پرداز پایا برگزار شد، دو طرف بر لزوم و اهمیت همکاری‌های اقتصادی مشترک تأکید کردند. در این نشست همچنین در خصوص تشکیل کمیته‌ای به نام گروه بررسی اقتصاد بازار در انجمن گفتگو شد و با توجه به حمایت شرکت طرح پرداز پایا از این امر، مقرر گردید که با شناسایی افراد متخصص و ورود آنها، این کمیته هرچه سریع‌تر تشکیل و شروع به کار نماید. در نهایت یک تفاهم‌نامه در زمینه همکاری‌های آتی به امضای طرفین رسید.

جلسه مشترک با کانون دانش‌آموختگان ایرانی در ایتالیا برگزار شد

این جلسه به دعوت آقای شهامت، رئیس کانون صنایع دستی ایران و در مکان میراث فرهنگی تشکیل شد که محوریت آن، گفتگو در زمینه برگزاری همایش بین‌المللی بررسی و ارزش‌گذاری بافت تاریخی شهری و جایگاه آن در صنعت گردشگری بوده و اهداف اصلی آن، به شرح زیر است:

- شناسایی مبانی ارزش‌گذاری بافت‌های تاریخی شهری و تمایز آنها با بافت‌های فرسوده، در عرصه بین‌الملل.

- آشنایی با تجربیات جهانی در زمینه شناسایی و ارزش‌گذاری بافت‌های تاریخی و جایگاه آن در صنعت گردشگری.

- معرفی و بررسی نمونه‌های موفق زنده‌سازی بافت‌های تاریخی در ایران و دیگر کشورها.

- تبیین راهکارهای بین‌بخشی و روشهای اجرایی - عملیاتی احیاء بافت‌های تاریخی.

- شناخت و هم‌افزایی پتانسیل‌های موجود گردشگری در بافت‌های تاریخی.

- تدوین راهکارهای توسعه همکاری، میان مراکز علمی و زمینه‌سازی تبادل اطلاعات تخصصی.

همچنین در این جلسه، در خصوص تشکیل کمیته‌های علمی و اجرایی و دبیرخانه این همایش صحبت شد.



جلسه مشترک با مدیران مجتمع فنی تهران

این نشست بین مدیران انجمن و مدیران مجتمع فنی تهران برگزار شد که طی آن آقای دکتر سعادت مدیرعامل و آقایان مهندس شاهانی و مهندس محبوب از مجتمع فنی حضور داشتند. در این جلسه، شیوه‌های همکاری و مبحث خلاقیت و کارآفرینی به بحث گذاشته شد که دکتر محمدرضا شایق (مشاور انجمن)، دوره‌ای در این زمینه را طرح کردند و قرار شد تا اجرای آن را به عهده بگیرند.

جلسه مشترک با شرکت یکتا طرح مانی برگزار شد

جلسات مختلفی میان اعضای انجمن با آقای دکتر طرقي مدیریت شرکت یکتا طرح مانی برگزار شد و پس از بررسی و توافق در خصوص موارد قابل همکاری میان دو مجموعه، تفاهم‌نامه همکاری به امضای طرفین رسید.

دیدار مدیران انجمن صنفی با مدیرعامل شرکت ویستا بست

این دیدار به عنوان اولین جلسه مشترک بین دو مجموعه، در روز سه‌شنبه ۴۹/۹۰/۷۱ انجام شد. در این دیدار، ابتدا موضوعاتی از قبیل معرفی انجمن، ارائه برنامه‌ها و پیشنهادات انجمن، جهت مشارکت در طرح‌ها و برگزاری یک همایش ملی مطرح گردید. در ادامه آقای مهندس صداقت مدیرعامل شرکت ویستا بست، در خصوص سیاست‌های مشترک، سیاست‌های کلان مجموعه ویستا بست، طرح الو پنجره و حمایت نمایندگی‌های شرکت در زمان بحران و همچنین زمان رکود اقتصادی صحبت نمودند. در پایان این دیدار، قرار بر بررسی و مطالعه پیشنهادات انجمن توسط ویستا بست شد و نتیجه‌گیری این موضوع به جلسه بعدی موکول شد.



تفاهم نامه

AGREEMENT



انجمن صنفی طراحی،
معماری و دکوراسیون داخلی و
خارجی ساختمان شهر تهران
و سازمان آموزش فنی و حرفه ای
کشور اداره کل آموزش
فنی و حرفه ای
استان تهران تفاهم نامه
همکاری امضا کردند.

انجمن صنفی طراحی، معماری و سازمان فنی و حرفه ای

استان تهران تفاهم نامه همکاری امضا کردند

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور «اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان تهران» تفاهم نامه همکاری امضا کردند. در این تفاهم نامه، موضوعات مختلفی برای همکاری دو جانبه توافق شده است که از این میان می توان به موارد زیر اشاره کرد:

– شناسایی و تأمین نیازهای مهارتی نیروی انسانی شاغل در قسمتهای گوناگون حرفه معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان.

– تهیه و تدوین استانداردها و دوره های مهارتی تکمیلی به منظور تأمین، به روز رسانی و ارتقای مهارت منابع انسانی.

– تدوین و یکسان سازی استانداردها و سرفصل های آموزشی مشترک.

– استفاده از پتانسیل و امکانات علمی و اجرایی طرفین جهت افزایش کیفیت دوره های آموزشی.

– زمینه سازی و گسترش ارتباطات فعال و مؤثر اداره کل آموزش فنی و حرفه ای و انجمن طراحی، معماری، در زمینه های آموزش و برگزاری مسابقات ملی مهارت.

– تهیه سرفصلهای آموزشی، تولید محتوای درسی و همچنین تولید بسته های آموزشی برای دوره های مهارتی حضوری و غیرحضوری مورد نیاز انجمن با همکاری طرفین. همچنین همکاری در زمینه های تدوین، تألیف و انتشار کتب، اجرای بسته های آموزشی تولید شده، استفاده متقاضیان معرفی شده از سوی انجمن جهت بیمه صنعت ساختمان (در صورت موفقیت در آزمون مربوطه و در چهارچوب ضوابط) از دیگر بخش های این تفاهم نامه است.

انجمن صنفی طراحی و معماری و مرکز معماری ایران تفاهم نامه مشترک امضا کردند

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران مرکز معماری ایران تفاهم نامه همکاری امضا کرده و طرفین متعهد به همکاری در زمینه های مختلفی از جمله موارد زیر شدند: – اجرای پروژه های علمی، تحقیقاتی و کاربردی مورد نیاز، تا مرحله تبیین دانش فنی.

– تربیت نیروی انسانی متخصص در قالب دوره های مصوب مختلف.

– دعوت از اساتید مطرح در زمینه های علمی و پژوهشی، از داخل و خارج از کشور.

– برگزاری سمینارها، دوره های تخصصی و کارگاه های آموزشی کوتاه مدت.

– همکاری در برگزاری مشترک همایش ها، میزگردها، کارگاه های آموزشی، نمایشگاه ها و مسابقات. – برگزاری بازدیدهای متقابل علمی، برای دانشجویان. – شناسایی و ساماندهی فعالان و علاقمندان به حوزه طراحی و معماری.

اطلاع رسانی در زمینه های فراخوان طرح ها، اولویت های تحقیقاتی و آموزشی، سمینارها، نشست ها و همکاری های علمی و آموزشی.

ایجاد زمینه لازم به منظور بهره گیری طرفین از پتانسیل علمی، پژوهشی یکدیگر، در قالب تولید و نشر مقالات علمی و پژوهشی در خبرنامه رسمی انجمن، وب سایت و سایر نشریات طرفین.

انجمن صنفی طراحی، معماری و شرکت طرح پرداز پایا، تفاهم نامه همکاری امضا کردند

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و شرکت طرح پرداز پایا با یکدیگر تفاهم نامه همکاری امضا کرده و توافق کردند که در زمینه مشاوره و ارائه خدمات طراحی و معماری به اعضای انجمن و مخاطبین، برگزاری همایش ها، میزگردها، کارگاه های آموزشی، نمایشگاه ها، مسابقات، اطلاع رسانی (در زمینه های فراخوان طرح ها، الویت های تحقیقاتی و آموزشی، سمینارها، نشست ها و همکاری های علمی و آموزشی)، ایجاد زمینه لازم به منظور بهره گیری طرفین از پتانسیل علمی، پژوهشی در قالب تولید و نشر مقالات علمی و پژوهشی در خبرنامه رسمی انجمن، وب سایت و سایر نشریات با یکدیگر همکاری نمایند.

انجمن صنفی طراحی، معماری و گروه بین المللی یکتا طرح مانی تفاهم نامه همکاری امضا کردند

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و گروه بین المللی یکتا طرح مانی (MTY) تفاهم نامه همکاری امضا کردند که بر مبنای آن، انجمن پس از بررسی و نظارت بر عملکرد شناسنامه فنی صادر شده توسط گروه یکتا طرح مانی، گواهی نامه تأییدیه آن را صادر می نماید.

همچنین طرفین توافق کردند که در زمینه های اطلاع رسانی، تبادل لینک و برخی مسائل مشترک با یکدیگر همکاری داشته باشند.

ایجاد حسن رابطه بین انجمن صنفی و گروه یکتا طرح مانی، جهت تبادل و گسترش اطلاعات و روابط عمومی، تعامل مناسب بین طرفین جهت انجام پروژه های مختلف آموزشی مشترک، اطلاع رسانی (در زمینه های فراخوان طرح ها، الویت های تحقیقاتی و آموزشی، سمینارها، نشست ها و همکاری های علمی و آموزشی)، ایجاد زمینه لازم به منظور بهره گیری طرفین از پتانسیل

علمی، پژوهشی در قالب تولید و نشر مقالات علمی و پژوهشی در خبرنامه رسمی انجمن، وب سایت و سایر نشریات طرفین، از جمله موارد دیگر این تفاهم نامه است.

انجمن صنفی طراحی، معماری و شرکت نگار همراه تفاهم نامه مشترک امضا کردند

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و شرکت مهر رایانه (نگار همراه) تفاهم نامه همکاری امضا کرده و در زمینه خدمت ارزش افزوده اپراتورهای همراه اول و ایرانسل، در جهت ارائه آموزش همگانی به علاقمندان حوزه طراحی و معماری و همچنین انتشار مطالب علمی و خبری به صورت گسترده و از طریق ارسال پیامک در سراسر کشور توافق کردند.

انجمن صنفی طراحی و معماری و مرکز اطلاع رسانی مناقصات و مزایادات کشور «نماتندر» تفاهم نامه مشترک امضا کردند

انجمن صنفی کارفرمایی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و مرکز اطلاع رسانی مناقصات و مزایادات کشور «نما تندر» با انعقاد تفاهم نامه مشترک، در زمینه ایجاد همکاری های دوطرفه و تهاثر اطلاعات در جهت خدمت رسانی به اعضای دو مجموعه، با یکدیگر توافق کرده و آن را اجرایی کردند.

انجمن صنفی طراحی، معماری و انتشارات لیوسا درسا تفاهم نامه همکاری امضا کردند

بر مبنای این تفاهم نامه طرفین در خصوص موضوعات مختلفی، از جمله موارد زیر توافق کردند:

– معرفی و توزیع کتابهای انتشارات لیوسا درسا. – تولید کتاب و محصولات فرهنگی پیشنهادی اعضای انجمن.

– همکاری و مشارکت در برگزاری هدفمند همایش ها و سمینارهای مختلف و در راستای اهداف طرفین.

امضای تفاهم نامه بین انجمن صنفی طراحی، معماری و وب سایت خبری تحلیلی معماری نیوز

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران و وب سایت خبری و تحلیلی معماری نیوز تفاهم نامه مشترک امضا کردند که بر اساس آن، همکاری نظام یافته ای بین دو مجموعه، در جهت اطلاع رسانی و تبادل منابع اطلاعاتی، علمی، پژوهشی و آموزشی شکل گرفته است. همچنین دو طرف، در زمینه انتشار خبرنامه انجمن، به ویژه تولید کلیه مطالب، اخبار، مصاحبه، گزارش خبری و مقالات صنفی و همچنین استفاده از پتانسیل های موجود هر طرف و در جهت نیل به اهداف طرفین تفاهم نامه، توافق نمودند.





انجمن صنفی کارفرمایی

طراحی، معماری، دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران

در نمایشگاه بین المللی میدکس ۲۰۱۶

تهران حضور می یابد

B09

انجمن در راستای حضور فعال در رویدادها و نمایشگاههای مهم و مرتبط با طراحی و معماری و با هدف برقراری ارتباط مستقیم و مؤثر با مخاطبین و فعالین این عرصه، در این نمایشگاه حضور خواهد داشت. طبق برنامه ریزیها و هماهنگیهای انجام شده با ستاد برگزاری نمایشگاه میدکس و مسئولین نمایشگاه، قرار است که کارگاههای آموزشی متنوعی، توسط انجمن در هنگام برگزاری نمایشگاه اجرا شود. به همین منظور از کلیه اعضا و همچنین فعالین صنف، دعوت می شود، از غرفه انجمن در نمایشگاه بین المللی میدکس سال ۹۴ تهران، در سالن ۳۱B، غرفه B ۰۹ بازدید نمایند. ما اطمینان داریم که حضور صمیمی شما، گامی مهم در مسیر همکاریهای مشترک خواهد بود.



سقف خواسته ها زیر پایتان

www.artagroup.com | ۰۲۱-۸۵۸۸

پارکت لمینیت آرتا
با ۱۰ سال ضمانت

ضدخش و مقاوم در برابر رطوبت





دعوت به مشارکت و همکاری در انجمن صنفی طراحی و معماری

INVITATION TO COOPERATION IN TRADE UNION OF ARCHITECTURE AND DESIGN

انجمن صنفی طراحی، معماری و دکوراسیون، در جهت ارتقاء سطح فناوری و توسعه ایران عزیزمان و در راستای اجرای مأموریت‌های خود از جمله توسعه و گسترش اطلاعات و همچنین ارائه حمایت‌های صنفی به کلیه فعالین مرتبط با صنف (مهندسين معمار، مدرسان و اساتید دانشگاه‌ها، تولیدکنندگان وابسته، توزیع‌کنندگان محصولات و دانشجویان)، قصد دارد که با بهره‌گیری از خدمات، توانمندی‌های اعضا، صاحب‌نظران و فعالان حوزه طراحی و معماری، نسبت به ایجاد هم‌افزایی، افزایش تعاملات و همکاریهای مشترک میان اعضای انجمن اقدام نماید. لذا از کلیه علاقمندان و فعالین در زمینه فعالیتهای اقتصادی و اجرای طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی، در قالب عضویت و تفاهم‌نامه‌های همکاری دعوت به مشارکت و همکاری می‌نماید.

علاقمندان به مشارکت و همکاری با انجمن می‌توانند، ضمن انتخاب هریک از موارد زیر، درخواست خود را جهت بررسی در کمیته امور صنفی، از طریق نامبر و یا پست الکترونیک به دفتر انجمن ارسال نمایند.

عضویت در انجمن:

۱. عضویت رسمی: هریک از افراد، سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های متعلق به بخش‌های اصلی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی می‌توانند، با تکمیل فرم‌های مربوطه، پروانه عضویت انجمن صنفی کارفرمایی را دریافت نمایند.

۲. عضویت افتخاری: اشخاص حقیقی یا حقوقی، با تکمیل فرم‌های مربوطه می‌توانند به عنوان عضو افتخاری در باشگاه انجمن فعالیت کرده و از مزایای آن بهره‌مند شوند. همچنین افراد و مجموعه‌هایی هم‌بنابه صلاح دید هیأت مدیره و با تأیید کمیسیون عضویت، به عنوان عضو افتخاری پذیرفته می‌شوند.

مشارکت و همکاری در کمیسیون انتشارات انجمن:

خبرنگار افتخاری

تحقیق و پژوهش در حوزه طراحی و معماری

تحریریه خبرنامه

مقالات صنفی

انعقاد تفاهم‌نامه مشارکت و همکاری:

مهمترین نکات موجود در تفاهم‌نامه مشارکت و همکاری انجمن، به شرح زیر هستند:

- ایجاد حسن رابطه بین انجمن صنفی و مجموعه‌ها جهت گسترش اطلاعات و روابط عمومی.

- تعامل مناسب بین طرفین جهت انجام پروژه‌های آموزشی مشترک.

- اطلاع‌رسانی در زمینه فراخوان طرح‌ها و الویت‌های تحقیقاتی و آموزشی، سمینارها، نشست‌ها و همکاری‌های علمی و آموزشی.

- ایجاد زمینه لازم برای بهره‌گیری طرفین از پتانسیل‌های یکدیگر در قالب تولید و نشر مقالات علمی و پژوهشی در خبرنامه رسمی انجمن، وب‌سایت و سایر نشریات طرفین.

- اطلاع‌رسانی برنامه‌های آموزشی، اخبار، بیانیه‌ها و سمینارهای هریک از طرفین تفاهم‌نامه، از طریق خبرنامه، وب‌سایت و سایر نشریات طرفین تفاهم‌نامه.

- تبادل لینک وب‌سایت و فضاهاى مجازى.

- همکاری در زمینه برندسازی ساختمان‌ها براساس تعهدات طرفین.

- برگزاری و مشارکت در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تجاری.

- برگزاری و مشارکت در برگزاری مسابقات.

مقدمه:

در پی سؤالات متداول دوستان عزیز، مبنی بر اینکه عضویت در انجمن طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران چه مزایایی دارد؟ باید گفت: شاید شما از آن جمله افرادی هستید که به سبب داشتن مسئولیت‌های مختلف و پیگیری مداوم آن‌ها، عضویت در انجمن صنفی که مرتبط با تخصص و کسب و کارتان است، جزو اولویت‌هایتان نباشد!! اما این طرز فکر سبب می‌شود که بسیاری از منافع و مزایایی که عضویت در یک انجمن صنفی برایتان به ارمغان می‌آورد را از دست بدهید. یکی از مهمترین مزایای عضویت در این نوع انجمن‌ها، ایجاد یک رزومه کاری موفق برای آینده شغلی شما است. در ادامه اجازه بدهید تا مزایای عمومی و اختصاصی عضویت در انجمن‌ها را برایتان شرح دهیم.

مزایای عمومی:

۱- اطلاع‌رسانی به موقع از آخرین اخبار، نوآوری‌ها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی در زمینه معماری و موارد مرتبط، از طریق پست الکترونیک:

انجمن صنفی دسترسی به اطلاعات متنوع و مفید را برای همه اعضا فراهم آورده و در بسیاری موارد هم این اطلاعات از طریق پست الکترونیک به شکل اختصاصی برای اعضا فرستاده می‌شود. این‌گونه اطلاعات و اخبار ممکن است درباره مسائلی باشد که عموم مردم از آن بی‌خبرند. به عنوان مثال اخباری که در مورد یک کسب‌وکار جدید و یا شیوه‌های نوین و جهت توسعه حرفه‌ای مشاغل اعضا و افزایش توان فنی و تخصصی آنها باشد.

۲- فرصت حضور در شبکه روابط گسترده‌تر:

با عضویت در انجمن‌های صنفی، اعضا می‌توانند روابطی که در حال حاضر در حرفه خود دارند را عمیق‌تر کرده و فرصت روابط جدیدتر را نیز فراهم نمایند. این‌گونه روابط گسترده می‌تواند منبعی غنی از ایده‌های جدید و بسیار الهام‌بخش باشد. همچنین اعضایی که تمایل به انتشار مقالات علمی دارند نیز، تحت پوشش این انجمن قرار خواهند گرفت.

۳- آموزش:

به روزرسانی دانش تخصصی اعضا از طریق برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و کارگاه‌های آموزشی توسط انجمن و یا با همکاری انجمن، همراه با برخورداری از تخفیف ویژه که اعضا می‌توانند از آن استفاده نمایند.

۴- شرکت در همایش‌ها و گردهمایی‌های برگزار شده توسط انجمن و یا با همکاری انجمن، با تخفیف ویژه: عضویت در انجمن، اغلب برای اعضا این فرصت را فراهم می‌کند که حضور در بسیاری از کنفرانس‌ها و سمینارهای تخصصی مرتبط با حرفه آنها برایشان تسهیل و تا حد زیادی از هزینه‌هایشان نیز کاسته شود.

مزایای اختصاصی:

۱- سیستم‌های حمایتی:

اعضای انجمن‌های صنفی اغلب می‌توانند از مشاوره

اعضا مجرب انجمن و حتی مدیران انجمن بهره‌مند شوند. برخورداری از این‌گونه روابط، هنگام مواجهه اعضا با مشکلات حرفه‌ای، بسیار راه‌گشا است.

۲- قدرت چانه‌زنی:

انجمن‌های صنفی بزرگ و معتبر، معمولاً دارای کمیته‌ای هستند که مسئول پیگیری مصوبات دولت و قوانین تصویب شده در مجلس است تا تأثیراتی که این موارد بر کسب‌وکار اعضایشان به شکل مشخص و بر صنعت به صورت کلی دارد را بررسی نماید. به همین منظور در بسیاری از موارد با اعضای دولت و یا نمایندگان مجلس جلساتی برگزار می‌کند و سعی در استیفای حقوق حرفه‌ای اعضا انجمن دارند. این‌گونه انجمن‌ها دارای قدرتی هستند که مطمئناً بیشتر از قدرت یک فرد به‌تنهایی است. عضویت در این انجمن‌های صنفی شما را قادر می‌سازد تا از نفوذ سیاسی و منابع قدرت انجمن بهره ببرید.

۳- حضور اجتماعی:

شما به‌تنهایی ممکن است زمان و منابع لازم برای حمایت از یک بنیاد خیریه و یا همکاری با یک مؤسسه آموزشی و به‌طور کلی فعالیتهای اجتماعی این‌چنین را نداشته باشید. اما هنگامی که انجمن صنفی که شما عضو آن هستید، در این‌گونه فعالیتها حضور داشته باشد، در واقع شما هم در آن کار سهیم خواهید بود.

با توجه به توضیحات داده شده، از جمله مزایای عضویت در انجمن طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی ساختمان شهر تهران می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- صدور پروانه عضویت معتبر انجمن صنفی

- صدور مجوز استفاده از لوگوی انجمن در وب‌سایت و اوراق اداری

- دریافت خبرنامه انجمن به صورت رایگان

- تعامل با سایر اعضای رسمی انجمن

- استفاده از بانک مشاغل مرتبط با صنعت ساختمان و دکوراسیون شامل (سازندگان، صنایع تولیدی، شرکت‌های بازرگانی، مهندسین مشاور، مهندسین طراح و معمار، توزیع‌کنندگان و نمایندگی‌ها)

- ارسال نمونه اجناس مرتبط با صنعت ساختمان و دکوراسیون

- استفاده از حوزه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی

- حضور در دوره‌های آموزشی حرفه‌ای انجمن

- ارائه منابع علمی و تحقیقاتی به اعضای انجمن

- بهره‌مندی از نظرات کارشناسان سایر اعضای انجمن

- ارائه معرفی‌نامه و توصیه‌نامه‌های لازم به اعضا، از سوی انجمن

- خلق فرصت‌هایی برای توسعه همکاری با شرکتهای طراحی و معماری

- دعوت VIP اعضای انجمن، در نشست‌ها و همایش‌ها - برخورداری از اولویت اعطای غرفه در نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و گردهمایی‌های علمی برگزار شده توسط

انجمن و یا با همکاری انجمن، با تخفیف ویژه

- استفاده از خدمات ویژه انجمن صنفی (بیمه تکمیلی،

ورزشی، بهداشتی و درمانی، آموزشی، تفریحی و ...)



برای نخستین بار در کشور

**ثبت مالکیت طرح
و پروژه‌های اجرایی
در انجمن صنفی کارفرمایی
طراحی، معماری و دکوراسیون
داخلی و خارجی شهر تهران**



INVITATION
TO COOPERATION
IN TRADE
UNION OF
ARCHITECTURE
AND DESIGN

انجمن صنفی کارفرمایی طراحی، معماری و دکوراسیون، در اقدامی نوآورانه، با هدف حمایت از آثار اجرا شده «توسط اعضای خود، مهندسين، طراحان و سازندگان» و در جهت محقق کردن قانون حفظ حق مالکیت مادی و معنوی، برای نخستین بار در کشور، امکان ثبت طرح‌ها و پروژه‌های اجرایی در زمینه ساختمان را فراهم کرده است. اجرای این مهم، با استناد به مفاد اساسنامه و اختیارات انجمن و براساس تحقیقات، مطالعات و تجربیات سالیان متوالی ریاست آن، در دستور کار قرار گرفت و پس از ایجاد سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای لازم اکنون در دسترس جامعه محترم طراحی، معماری و دکوراسیون قرار گرفته و امکان امکان ثبت طرح‌ها و پروژه‌ها، در کوتاه‌ترین زمان ممکن میسر شده است.

در ادامه برای اینکه بهتر با این اقدام انجمن آشنا شویم، با طرح چند سوال و جواب، به تشریح جزئیات و مزایای آن می‌پردازیم.

ثبت طرح پروژه‌های ساختمانی و معماری چیست؟

اگر بخواهیم به ساده‌ترین شکل ممکن توضیح دهیم، اقدامی برای حفاظت قانونی حقوق مادی و معنوی از ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده طراحان و معماران بوده و موجب جلوگیری از هرگونه کپی‌برداری و رزومه‌سازی افراد سودجو از آثار این هنرمندان می‌گردد.

هدف کلی از ارائه این خدمت چیست؟

با توجه به اینکه خلق هر اثر هنری توسط یک طراح و معمار، نگرشی آمیخته با فکر و احساس خالق آن و حرف‌های تازه زیادی برای عموم مردم دارد، می‌توان هدف کلی انجمن را فرهنگ‌سازی در زمینه حفظ مالکیت فکرها و ایده‌های طراحان و مجریان و احترام به حقوق مادی و معنوی ایشان دانست.

انجمن صنفی طراحی و معماری معتقد است، یک اثر زیبا و بدیع، زمانی ماندگار است که فاقد مشابه و منحصر به فرد باشد. به همین دلیل زمانی که از یک طرح جدید کپی‌برداری می‌شود، در حقیقت به ایده‌ها، تفکرات و حقوق طراح و مجری آن تعرض شده که قطعاً دور از شأن حرفه‌ای است.

با در نظر گرفتن مطلب فوق باید گفت، این که یک طرح در ابعاد مختلف کپی و ساخته شود، در واقع سه مشکل را ایجاد می‌کند که عبارتند از:

الف: تجاوز به حریم فکرو ادراک یک طراح.

ب: تخریب آن اثر که می‌توانست، منشاء یک حرکت نو باشد.

پ: از میان رفتن ابتکار و نوآوری در ساخت بناها که باعث کاهش کیفیت و کمیت در صنعت ساختمان می‌شود.

شایان ذکر است، تا قبل از این امکان ثبت طرح‌ها و پروژه‌های معماری، در یک مرجع رسمی و حفاظت رسمی و قانونی از حقوق مادی و معنوی آنها برای صاحبانشان وجود نداشته است. لذا با تدوین قوانین و ساخت سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای لازم برای تحقق این امر، امکان دفاع از حقوق مادی و معنوی هر طرح و پروژه در مراجع قانونی فراهم شده است، زیرا آن طرح دارای شناسنامه و ثبت طرح است.

چرا به ثبت مالکیت طرح نیازمندیم؟

این موضوع دارای چندین مزیت است که به شرح زیر معرفی می‌شوند:

۱- ثبت طرح باعث می‌شود که طراحان و مجریان بتوانند، بتوانند یک رزومه کاری موفق و موثق از خود ارائه داده و باعث شفاف‌سازی پروژه‌های خود شوند و همچنین بتوانند به سادگی در سفارش قراردادهای آتی خود، از آن‌ها استفاده نمایند.

۲- انجمن با نظارت و بازرسی پروژه‌ها، سعی دارد که صحت و سلامت طراح و مجری را شفاف‌سازی نموده و این اعتماد را به کارفرمایان بدهد که، شرکتها و افرادی که دارای طرح یا طرح‌های ثبت شده هستند، رزومه‌ای واقعی داشته و کلیه کارهای ایشان به صورت ضابطه‌مند، توسط یک مرجع رسمی بررسی و بازرسی شده است. این موضوع سبب افزایش سطح اعتماد طرفین شده و برخی از مشکلات مذاکره در قراردادهای جدید را مرتفع می‌سازد.

۳- انجمن با ثبت مالکیت طرح سعی می‌کند، طراحان برتر و مجریان فعال را به جامعه این صنف معرفی نماید.

۴- با فرهنگ‌سازی و ترویج ثبت طرح‌ها و پروژه‌های اجرایی، این بستر را فراهم می‌شود که کارفرمایان محترم بتوانند، از یک فیلتر شفاف‌سازی شده و یک مرجع مناسب، شخص یا شرکت مورد نظر خود را انتخاب نمایند.

ثبت طرح پروژه‌های اجرایی چگونه انجام می‌شود؟

در این فرآیند طراحان، معماران و مجریان عزیز، بابت هر طرح خود، گواهینامه ثبت جداگانه‌ای دریافت می‌نمایند و همچنین در وب‌سایت انجمن، برای هر طرح یا مجری، یک پروفایل شخصی با نام کامل شخص و جزئیات کامل پروژه‌های وی، ایجاد شده و به نمایش گذاشته خواهد شد. به طور مثال یک طراح یا سازنده می‌تواند، برای هریک از طرح‌ها و پروژه‌هایی که اجرا نموده، اسناد و مدارک خواسته شده را به انجمن ارائه نماید. سپس کمیته ثبت با بررسی و کارشناسی پروژه مذکور، استعلام آن از کارفرمای اصلی و اثبات صحت مدارک ارسالی به انجمن، گواهی ثبت مبنی بر طراحی و اجرای آن پروژه را صادر می‌نماید. همچنین یک پروفایل شخصی نیز به نام طراح یا سازنده در وب‌سایت انجمن ایجاد می‌شود که متقاضی می‌تواند سایر پروژه‌های خود را نیز، پس از ارائه درخواست مجدد و دریافت گواهی ثبت برای هر پروژه، آن را در همان پروفایل ثبت نماید.

مزایای ثبت طرح پروژه اجرایی چیست؟

این فرآیند می‌تواند برای متقاضی آن مزایای مختلفی به همراه داشته باشد که دو نتیجه مثبت اولیه آن عبارتند از:

۱- طرح و پروژه اجرا شده در یک مرجع رسمی به ثبت رسیده، حقوق مادی و معنوی آن برای صاحب طرح محفوظ خواهد ماند که در صورت هرگونه سوء استفاده از آن، قابل پیگیری و اثبات است.

۲- طراح یا سازنده یک رزومه کاری موفق و شفاف از خود را در وب‌سایت رسمی انجمن به نمایش گذاشته و از این طریق می‌تواند رزومه خود را، به کارفرمایان و مشتریان خود معرفی نماید که این امر موجب اعتماد بیشتر ایشان نیز می‌گردد.





شرکت صدر استون افتتاح نمایشگاه عرضه سنگ ساختمانی

شرکت صدر استون به جهت تکمیل سبد کالایی عرضه شده در فروشگاههای زنجیره‌ای خود در سراسر کشور، با همان اقتدار، اعتبار و تجربه، اقدام به تولید و فروش سنگ طبیعی نموده است. این شرکت در حال حاضر، کاملترین نمایشگاه عرضه سنگ ساختمانی را افتتاح نموده و محصولات مختلفی (از جمله انواع سنگ مرمر، سنگ گرانیت، سنگ تراورتن، سنگ انیکس، سنگ آنتیک، سنگ کیوبیک، سنگ مهندسی و سنگ فرآوری شده، انواع تندیس و مجسمه، سنگ شومینه و ابزارهای سنگی) را در این نمایشگاه عرضه می‌کند.

این شرکت امروزه به‌عنوان یک شرکت تولیدی بین‌المللی ایرانی، محصولات خود را با برند SadrStone و «ساخت ایران»، به تمامی کشورهای همسایه صادر می‌نماید.



شرکت تولیدی بازگانی کمجا چوب فروش تخت تاشوی دیواری در ۳۰ نمایندگی در سطح کشور

پس از آن‌که ایده تولید تخت تاشوی دیواری برای اولین بار در ایران و توسط مدیریت شرکت کمجا چوب ارائه شد، در سال ۹۶۳۱ اولین نمونه این محصول با استفاده از چک‌های آلمانی طراحی و تولید گردید. این شرکت تاکنون توانسته دامنه محصولات تولیدی خود را افزایش دهد و امروزه محصولات مختلفی در زمینه‌های سرویس خواب، کمد، مبلمان، تشک و غیره را در دستور کار خود قرار داده و از طریق بیش از ۸۲ نمایندگی فروش خود در سطح کشور، به بازار عرضه نماید. همچنین شرکت کمجا چوب، در سال جاری موفق به اخذ استاندارد ملی، برای تخت‌های تاشو گردیده که این امر برای اولین بار در ایران محقق شده است.

گروه یکتا طرح مانی صدور شناسنامه فنی کاربردی پروژه‌های ساختمانی

گروه یکتا طرح مانی، با ثبت ایده‌هایی خلاقانه، خدمات مختلفی از جمله شناسنامه فنی کاربردی، مستندسازی تصویری، مدیریت پروژه و ساخت، ایجاد رزومه تصویری، تبلیغات و برندسازی و مدیریت فروش و بازاریابی را در جهت اهداف شخصی و سازمانی مشتریان، ارائه می‌کند. لازم به ذکر است که این شرکت در اقدامی نو، اقدام به ساخت کلیپ و تیزرهای فضای مجازی نیز نموده است.

از جمله پروژه‌های اجرا شده توسط گروه یکتا طرح مانی، به‌طور خلاصه می‌توان به تشخیص مصلحت نظام، پروژه ساختمانی کبیر، مرکز تجاری توریستی نیاوران ساری، برج دو قلو شرکت ارزش آفرینان هوشمند (خونه بخونه)، شرکت ژئو فناوری سازنگ و ... اشاره نمود.



شرکت پالاز دوباره‌سازی برند برای توسعه محصولات

شرکت پالاز پس از ۴۰ سال تجربه و تلاش در زمینه طراحی و تولید انواع موکت، نام برند خود را تغییر داد و کلمه موکت را از آن حذف کرد. این مهم با سرمایه‌گذاریهای سنگین و تلاش‌های شبانه‌روزی، در گروه صنعتی پالاز و افزودن ترکیبی از تولید و عرضه انواع محصولات دکوراسیون (از جمله لمینت و کاغذ دیواری) میسر گردیده است.

تصمیم بر تغییر در نام این برند در سال گذشته، پایه‌گذار حضوری جدید برای پالاز در بازار بوده و آغازگر راهی جدید برای تیم بازاریابی و استراتژی این شرکت است. تغییر نام پالاز، حرکتی همه‌جانبه است که در کنار توسعه فیزیکی سازمان، نصب ماشین آلات جدید و بازسازی و ارتقاء زیرساخت‌های فنی آن کماکان ادامه دارد.

به اعتقاد مسئولین شرکت پالاز، این برند برای حضور تجاری قدرتمند در دهه‌های بعد می‌بایست این تصمیم استراتژیک را عملی می‌ساخت. سیاستی که در ادامه، به یکپارچه‌سازی همه‌جانبه برند، گستردگی دامنه محصولات، مهندسی روش‌های عرضه و در نهایت رضایتمندی مصرف‌کنندگان نهایی ختم خواهد شد.



شرکت رنگ کمیجان آخرین دستاورد در صنعت رنگ ساختمان رنگ ماندگار چیزی شبیه به معجزه

رنگ ماندگار، محصولی جدید و اختراعی نوین در سال ۲۰۱۴ است که در زمینه رنگ ساختمانی (در نمای بدنه خارجی، نمای بدنه و سقف داخلی ساختمان) استفاده می‌شود. رنگ ماندگار از سه لایه، در مرحله اجرا تشکیل شده و به شرح زیر است:

لایه اول، یک سمنت مخصوص پایه آب، متشکل از مواد معدنی و سیمان و رزین است.

لایه دوم، رنگی بر پایه آب، شامل مواد معدنی و رزین است.

لایه سوم، رنگ آکریلیک یا رنگ روغنی یا رنگ مخصوص حلال‌تیر بوده و مقاوم در برابر آتش، ترک، تاول و رطوبت است که این رنگ با فرمولاسیون جدید تولید شده است.

در این فرمولاسیون ۵۰ درصد از آسیب زیست محیطی نسبت به رنگ‌های حلال‌تیر بازار کمتر است. همچنین این پوشش در برابر رطوبت ترک تاول مقاوم است، زیرا در تکنولوژی آن به‌خاطر شیارهای رنگه‌ای میانی و نهایی به‌صورت موج در داخل شیار بیشتر و در خارج از شیار کمتر لایه بست است.





شماره چهارم نشریه "شهرت"

نشریه شهرت که از اسفند ماه سال گذشته، به شکل دو ماهنامه منتشر شده و در سطح دانشگاه‌ها و کتاب‌فروشی‌ها توزیع شده است، در ایستگاه چهارم به پرونده شهر و درخت رسید.

در ابتدای این پرونده آمده: اگر جزو آن دسته افرادی هستید که «هوای باغ نکردید و دور باغ گذشته» و الان نشسته‌اید در طبقهٔ چهارم برج‌تان که بر جنازهٔ باغی قد کشیده و افسوس خاطرات دیروزتان در بوستان را می‌خورید، اگر از کسانی هستید که دستشان به خون درختی آلوده نشده یا شده و از آلودگی هوا و کمبود اکسیژن این شهر دم می‌زنند، اگر شما هم با امضای کاغذی شریک جرم سوزاندن باغ‌های این شهر بوده‌اید ولی اگر طبیعت پلی بشود، خوب بلدید از رویش رد شوید، اگر شما هم جزو نسلی هستید که حتی در خاطراتشان هم باغ و بوستان، محلی از اعراب ندارد و الان متوجه منظور ما نمی‌شوید که دقیقاً از چه حرف می‌زنیم، اگر شما هم هربار که به شهرهای آن‌ور آب سفر می‌کنید، دلتان می‌رود که این‌ها چقدر همه چیزشان سبز است و ما چقدر یک دست خاکستری...

خلاصه، اگر شما هم چند وقتی است بغض همه اینهایی که گفتیم، گل‌وبتان را گرفته و دارد فشار می‌دهد

و یک بار هم آن را در صورت کسانی که باغ‌ها را خشک می‌کنند یا شرکای جرم محترمشان فریاد زده‌اید، این پرونده را حتماً حتماً بخوانید.

فصلنامه معماری «برساو» منتشر شد

نخستین شماره فصلنامه «برساو» با رویکرد معماری پایدار منتشر شد. به گزارش انجمن طراحی و معماری این فصلنامه را «مؤسسه مطالعات راهبردی معماری ایران» منتشر می‌کند.

برای خرید الکترونیکی این نشریه می‌توانید به وب‌سایت این مؤسسه به نشانی www.isia.ir/barsavmag مراجعه کنید.

نشریه اینترنتی نوسازی، شماره ۳۲، آبان ۱۳۹۴

شماره ۳۳ نشریه اینترنتی نوسازی، در روز ۹۴/۱۰/۲۷، مشتمل بر مطالب زیر منتشر خواهد شد. آنچه در این شماره خواهید خواند، به شرح زیر است:

مقالات:

– مشارکت عمومی در پروژه‌های نوسازی شهری:

چشم‌انداز چین

– «هنر در مرکز» مطالعه عینیت بخشی به تمایز در بازآفرینی

NEWS PUBLICATIONS

شهری، با رویکرد مبتنی بر فرهنگ، نمونه موردی:

شهر قمرز، شانگهای

– بازیابی رویکرد بازآفرینی شهری در هنگ کنگ

– تبیین شهر تبعیض نژادی: ۲۰ سال تاریخ‌نگاری شهری در آفریقای جنوبی

– گره‌های مرکز شهر و شبکه‌های حمل و نقل عمومی: موقعیت، ارتباطات و وابستگی‌های فقرای شهر در ژوهانسبورگ
یادداشت:

– سی پروژه نوسازی شهری در آمریکا

تجربه:

– بومی‌گزینی رمز نوسازی و تجمیع

گزارش:

– جلسه شورای پژوهش با موضوع «پروژه‌های محرک توسعه»

معرفی:

– مجموعه کتاب‌های نوسازی و توسعه محلی

– طرح پژوهشی: ارزیابی تأثیرات سیاست‌های تشویقی ساخت‌وساز در بافت فرسوده منطقه ۷، بر کیفیت زندگی ساکنان.

– طرح پژوهشی: ارزیابی تأثیر مجتمع تجاری نگین شرق، به‌منظور تعیین اولویت‌های کاربری در زمین‌های اطراف آن.
– پایان‌نامه: ارزیابی راهکارهای طراحی محرک توسعه و ارائه الگوی طراحی میان‌افزای شهری در بافت‌های فرسوده (نمونه موردی: محلات فرسوده منطقه شمیرانات شهر تهران).

پایان‌نامه: بررسی شاخص‌های کیفیت محیط شهری در بافت‌های فرسوده شهر تهران (مورد مطالعه: منطقه ۷، ناحیه ۱، محله نظام‌آباد).

یازدهمین شماره مجله طراح منتشر شد

یازدهمین شماره مجله طراح با عنوان «فرهنگ معماری / چالش هویت» منتشر شد. فهرست مطالبی که در این شماره می‌خوانید به شرح زیر است:

حرف اول:

– سرمقاله: روی خط کبود... / سروش بخت مینو
– تا موسیقی به‌راه است، ما هم خواهیم رقصید / مریم کهنسال نودهی، کاوه فولادی نسب
– سنتز: برداشت آخر | جسارت کودک به لباس پادشاه / مرتضی نظری زاده، محمد یزدانی

– هوسرانی معمارگونه یا تفریح با مصالح / نازنین رزم‌آهنگ
– از غار افلاطون تا سینما آزادی / رضا رحمتی راد
گفت و گو:

– «چالش هویت»: گفت و گوی ویژه با عبدالحمید نقره کار / بهرام هوشیار یوسفی
– گفت و گو: بدون سانسور. [۴] مهرداد ایروانیان / نازنین رزم‌آهنگ

فرهنگ معماری:

– وقتی از «هویت» حرف می‌زنیم یعنی می‌خواهیم «فرهنگ معماری» را بفهمیم / بهرام هوشیار یوسفی، عطا چوخاچیان

– مسئله هویت شهرهای ایرانی: درس‌هایی از تقابل دو رویکرد / هومن فروغمند اعرابی
– حرکت کاتوره‌ای به‌جای حرکت سیال: «نگاهی به ذهنیت‌های احتمالی شکل‌دهنده طرح مسجد ولیعصر» / سهیل کاراگاه

– هویت بخشی فضاهای شهری: با تأکید بر بررسی مؤلفه‌های هویت‌بخش در میدان ایپک تبریز / لاله حلاج

– سرنخ‌هایی در مقوله «هویت معمارانه» / بهرام هوشیار یوسفی

– طراح: مردم و زبان مشترک

– در جستجوی زبان مشترک مردم و معماران / شیوا آراسته
– آیا معماری ما نیاز به اندیشیدن دارد؟ / ایمان آگاه، خشایار حضرتی وند

– گوش شنوای معماری / خشایار حضرتی‌وند، ایمان آگاه

– کژنگریستن: درباره نظریه و نقد معماری / رضا رحمتی راد
– مونومنتال! / پدram جهانیان

– روش‌شناسی معیارهای ارزیابی اثر معماری در فرآیند نقد معماری از دیدگاه مردم / سجاد سلیمان زاده
طراحی هوشمند (تکنولوژی - انرژی)

– از ثبات تا پویایی: تاب‌آوری و پایداری شهری / پریسا شاه محمدی

– راهکارهای عملی استفاده بهینه از انرژی خورشیدی در خانه‌های شمالی / فاطمه جمشیدی، فاطمه ایمانی
– بازتاب پایداری معماری سنتی ایران در ضوابط LEED / امیر خونساری نژاد

– پروژه‌های آینده: معرفی طرح پیشنهادی (کانسپت) برج‌های «دریا» / امیر خونساری نژاد
هنر و ایده:

– معماران همیشه بنا طراحی نمی‌کنند. «قسمت یازدهم» / مرجان حضرت زاد
– هنر در فضای شهری / محمد حسن امیدوار عسکری، امین ابراهیمی دهکردی
– دیدگاه فرا معماری، اصول و روشمندی (تصور فضایی جدید) / سجاد امید پور، کریم پیش یار

رویداد:

– ورک‌شاپ تخصصی طراحی داخلی: ساختمان‌های مسکونی | فضاهای لاکچری / دلارام طحانی
– معرفی کتاب / آرش حیدریان

– کنفرانس نور در هنر معماری و شهرسازی ایران / نیوشاقسم
– معماری ایران در بینال هنر ونیز ۲۰۱۵ / مهرداد زواره محمدی

NEWS

EDUCATIONAL INSTITUTIONS



مجمع آموزشی بن ژيوار

مرکز معماری ایران

شروع ثبت نام ترم زمستانی مجمع آموزشی بن ژيوار از تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ شروع شده و با تأسیس مرکز طراحی این مجمع همزمان خواهد شد. همچنین «دوره های آموزشی مدیریت طراحی»، برای اولین بار در ایران، توسط این مجموعه و با همکاری اساتید مجرب کشور برگزار می شود.

شایان ذکر است که این مجمع، در پایان هر دوره به دانش پذیران خود، مدرک سازمان اداره کار بین الملل، از سازمان فنی و حرفه ای را اعطا می نماید.

مرکز معماری ایران، دوره تخصصی معماری داخلی را با عنوان آئلیه طراحی معماری، با حضور مهندس رضا نجفیان، طراح، معمار و برنده جوایز متعدد معماری و معماری داخلی، برگزار می کند. مدت برگزاری این دوره ۶۸ ساعت (شامل ۳۶ ساعت طراحی معماری، ۱۶ ساعت مباحث مربوط به تأسیسات در معماری داخلی و ۱۶ ساعت اصول طراحی فضاهای سبز در معماری داخلی) است. این آئلیه که آخرین کد برگزاری معماری داخلی در سال ۱۳۹۴ بوده، از ابتدای دی ماه شروع می شود.



THE 6th INTERNATIONAL EXHIBITION OF MIDEX,
ARCHITECTURE ARCHITECTURAL DESIGN & CONSULTATION - EXHIBITION DECORATION
INTERIOR DESIGN SMART BUILDING - LIGHTING & LUCULENT - WALL PAPER & WALL COVERINGS - CARPET & CURTAIN
MODERN HOUSE SAGACIOUS MAKING - RECONSTRUCTION - WOODEN & CONCRETE PREFABRICATED HOUSES

۲۳ - ۲۰ دی ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

Tehran International Permanent Fairground



ستاد برگزاری: بلوار میرداماد غربی، خیابان دافینه
خیابان دامن افشار، شماره ۴۹، طبقه ۵، واحد ۲۸
تلفن: ۸۸۲۰ ۳۰۲۰ (۰۲۱)
فکس: ۸۸۲۰ ۸۴۲۳ (۰۲۱)
پیامک: ۳۰۰۰ ۴۵۲۵
www.iranfair.com
www.midex.ir
info@midex.ir

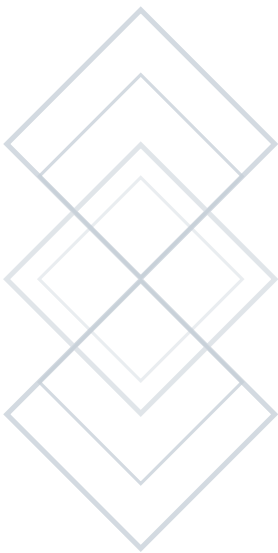
ششمین
نمایشگاه
بین المللی
میدکس

معماری
خانه مدرن
دکوراسیون داخلی

ufi
تایید شده اتحادیه
جهانی نمایشگاه ها
Approved Event



معماری و شهرسازی (طراحی و مشاوره)	معماری داخلی	دکوراسیون (مسکونی - فرهنگی - اداری - نمایشگاهی)	هوشمند سازی
خانه های پیش ساخته و چوبی	تکنولوژی های نوین	کاغذ دیواری و دیوارپوش - پرده	کف پوش و پارکت
بازسازی	نورپردازی		



اولین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی

مکان: محل دائمی
نمایشگاههای بین المللی تهران
زمان: ۲۰ الی ۲۳ دی ماه ۱۳۹۴



سومین نمایشگاه بین المللی املاک و مستغلات

مکان: محل دائمی
نمایشگاههای بین المللی تهران
زمان: ۷ الی ۱۰ اسفند ۱۳۹۴



ششمین نمایشگاه بین المللی میدکس

مکان: محل دائمی نمایشگاههای
بین المللی تهران
زمان: ۲۰ الی ۲۳ دی ماه
برگزار کننده: شرکت نمانگر



بیست و سومین نمایشگاه بین المللی لوستر چراغهای روشنایی و تزئینی

مکان: محل دائمی
نمایشگاههای بین المللی تهران
زمان: ۲۰ الی ۲۳ دی ماه ۱۳۹۴



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان عمان

مکان: مسقط - عمان
زمان: ۹ الی ۱۲ فروردین ماه ۱۳۹۵

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان عمان در مسقط پایتخت این کشور با حضور پربار پاپیون هایی از کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، هند، تایوان، کویت، مصر و ایران برگزار خواهد شد. در دوره گذشته این نمایشگاه که با افزایش ۲۰ درصدی تعداد مشارکت کنندگان نسبت به سال ۲۰۱۴ همراه بود ۳۷۳ شرکت از ۷ کشور دنیا در فضایی بالغ بر ۱۸۰۰۰ مترمربع حضور داشتند که با بازدید نزدیک به ۱۶۰۰ نفر متخصص همراه بود.

نمایشگاه

هفتمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته

مکان: محل دائمی
نمایشگاههای بین المللی تهران
زمان: ۲ الی ۵ بهمن ماه ۱۳۹۴



چهاردهمین نمایشگاه بین المللی یراق آلات و ماشین آلات میلان و تجهیزات و صنایع وابسته

مکان: محل دائمی
نمایشگاههای بین المللی تهران
زمان: ۱۱ الی ۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۴



اولین کنفرانس پیشرفتهای نوین در حوزه انرژی

برگزار کننده: مؤسسه آموزشی عالی انرژی
زمان: ۴ دی ماه ۱۳۹۴
محورهای همایش: مهندسی برق - مهندسی عمران و معماری مهندسی مکانیک و انرژی

پنجمین همایش ملی توسعه پایدار در مناطق خشک و نیمه خشک

برگزار کننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابرکوه
با همکاری دانشگاه تهران
آخرین مهلت ارسال مقالات: ۲۰ فروردین ۱۳۹۵
زمان: ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

کنفرانس ملی چالشهای معاصر در معماری، منظر و شهرسازی

مهلت ارسال مقاله: اسفند ۱۳۹۴
زمان: ۱۳/۱۲/۹۴

اولین همایش میراث فرهنگی و توسعه پایدار

مهلت ارسال مقاله: ۳۰ آذر ۱۳۹۴
زمان: ۲۳ و ۲۴ دی ماه

همایش ملی افق توسعه معماری و شهرسازی معاصر کلان شهرها

مهلت ارسال مقاله: آذر ۱۳۹۴
ارسال مقاله از طریق وب سایت www.DREA.ir

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت

برگزارکننده: گروه پژوهشی صنعتی آریانا
زمان: دی ماه ۱۳۹۴

همایش و کنفرانس

اولین کنفرانس ملی مهندسی فناوری اطلاعات مکانی

مکان: دانشکده مهندسی نقشه برداری
دانشگاه صنعتی
خواجه نصیرالدین طوسی
زمان: ۲۹ الی ۳۰ دی ماه
همراه با کارگاههای آموزشی
و نمایشگاه تخصصی

دومین کنفرانس بین المللی و سومین همایش ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی

چاپ رایگان کلیه مقالات
پذیرفته شده در مجلات تخصصی
معتبر بین المللی
دانشگاه فردوسی مشهد
مهلت ارسال مقاله: ۶ اسفند ۱۳۹۴
زمان: ۸ اسفند ۱۳۹۴

اولین همایش ملی شهر زندگی ، آرامش

حوزه های تحت پوشش: مسکن و معماری معماری و شهرسازی ، مهندسی عمران (عمومی)
برگزار کننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد مینودشت
سایر برگزار کنندگان: تحت حمایت سیویلیکا
محورهای اصلی همایش:
مدیریت ، برنامه ریزی شهری و توسعه پایدار
طراحی شهری و توسعه پایدار شهری حمل و نقل شهری و توسعه پایدار
شهرسازی ایرانی اسلامی پایدار معماری پایدار
عمران شهری و پایداری

مسابقات

سومین مسابقه عکس منظر چهارمحال و بختیاری در قاب

برگزار کننده: موسسه مطالعاتی منظر
مهلت ارسال آثار: ۱۵ اسفند ۱۳۹۴

فراخوان طراحی مونمان میدان ولیعصر(عج) تهران

سازمان زیباسازی شهر تهران در نظر دارد در خصوص طراحی یادمان هنری میدان حضرت ولیعصر(عج) اقدام نماید. با توجه به اهمیت این میدان به عنوان یکی از میادین شاخص و با هویت شهری، از تمامی هنرمندان علاقمند دعوت می شود طرح های پیشنهادی خود را به این سازمان ارائه نمایند.
رویکرد و ملاحظات: ۱. توجه به زمینه معنایی و زیستی میدان ۲. توجه به مفاهیم زیبایی شناسی ۳. در نظر گرفتن ویژگی های اجرایی بر اساس ساختار کنونی میدان
نحوه شرکت: هنرمندان گرامی جهت ثبت نام در فراخوان در تاریخ ذکر شده می توانند با مراجعه به سایت سازمان به نشانی www.zibasazi.ir فرم ثبت نام را دریافت و به همراه طرح های پیشنهادی و مدارک به دبیرخانه مراجعه نمایند.

نشانی دبیرخانه: پاسداران، میدان هروی، خیابان شهید وفامنش، کوچه شهید جمالی شرقی، پلاک ۱۲، مدیریت آثار حجمی(عمارت عین الدوله) تلفن: ۲۲۹۶۹۷۴۲

سری مسابقات دانشجو معمار برتر در سال ۱۳۹۲ با محوریت ارتقا دانش طراحی معماری در میان دانشجویان این حوزه هنری توسط مرکز معماری ایران آغاز شد . نگاه برگزار کنندگان مسابقه در دو دوره ی پیشین به سوی ارتقا و اصلاح وضعیت نماها بوده است و در همین راستا موضوعات مسابقه را معین نمودند که موضوع اولین دوره مسابقه "طراحی برای ساماندهی بام ها" به عنوان نمای پنجم شهری و موضوع دومین دوره مسابقه "خلاقیات و نما" در نظر گرفته شد. موضوع و برنامه سومین دوره مسابقه دانشجو معمار برتر سال ۹۴ بزودی از طریق وب سایت مرکز معماری ایران اعلام خواهد شد.



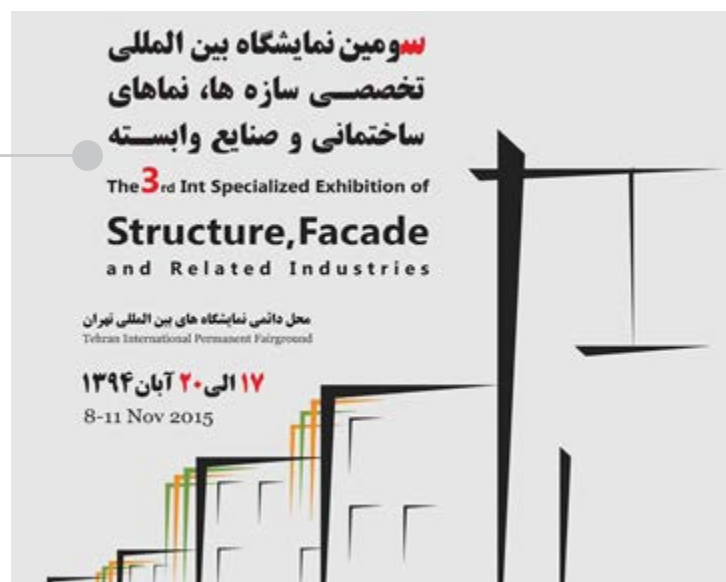
گزارش دومین نشست از دهمین سلسله نشست‌های قطب علمی فناوری معماری دانشگاه تهران

دومین نشست از دهمین سلسله نشست‌های قطب علمی فناوری معماری دانشگاه تهران در تاریخ ۹ آذر ماه سال ۱۳۹۴ در سالن آمفی‌تئاتر شهید آوینی پردیس هنرهای زیبا با موضوع «بازخوانی معماری ایران پس از انقلاب در بازه ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۰» و با حضور آقایان ایرج اعتصام، فرهاد احمدی و سعید حقیر برگزار گردید.



سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی سازه‌ها، نماهای ساختمانی و صنایع وابسته

این نمایشگاه از ۱۷ تا ۲۰ آبان، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، طبقه فوقانی سالن ۴۳ برگزار شد. لازم به ذکر است که این نمایشگاه توسط شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه بین‌المللی تهران اجرا شده است.



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (مصالح، معماری و فناوری‌های نوین)

این نمایشگاه از ۲۲ تا ۲۶ مهر، در ساعات ۱۵ تا ۲۱ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان برگزار شد. به گزارش واحد رسانه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این نمایشگاه که این دوره در مساحتی به متراژ ۸۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی برپا بود، ۱۳۶ مشارکت‌کننده، به نمایندگی از استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی و غربی، خراسان رضوی و جنوبی، یزد و فارس و همچنین نمایندگان فروش کشورهای ایتالیا، اسپانیا، آمریکا، آلمان، پرتغال، چین، بلژیک، ژاپن، ترکیه، دانمارک و کره را میزبانی کرد. در مراسم آغاز به‌کار این نمایشگاه، اعضا و هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان، حضور داشتند.



سومین کنفرانس مدیریت و برنامه‌ریزی پروژه‌های عمرانی و ساختمانی

کنفرانس مدیریت و برنامه‌ریزی پروژه‌های عمرانی و ساختمانی به‌همراه نمایشگاه جانبی آن، در روز پنجشنبه ۹۴/۶/۵، در سالن آزادگان پژوهشگاه صنعت نفت در دو بخش علمی و اجرایی برگزار گردید.

برگزارکننده این کنفرانس، مؤسسه عصر قلم با مشارکت سازمان کاردانه‌های ساختمان بوده و هدف از این کنفرانس، بهبود روشها و شیوه‌های مدیریت و برنامه‌ریزی در پروژه‌های عمرانی در نظر گرفته شده بود که با رضایت مخاطبین همراه شد.

همچنین در پایان کنفرانس، گواهی حضور به شرکت‌کنندگان و تندیس به شرکت‌ها و مجموعه‌های برتر اهدا گردید و در میان برنامه‌ها پذیرایی، صرف نهار و اجرای موسیقی زنده توسط هنرمند محبوب «حامی» انجام شد.

سخنرانان این کنفرانس به شرح زیر بودند:

مهدی مؤذن (ریاست سازمان کاردانه‌های ساختمان)

دکتر امیر خلوتی (معاون آموزشی سازمان کاردانه‌های ساختمان و مدیر عامل مؤسسه آموزشی سرا)

مهندس رهبر (ریاست اسبق انجمن انبوه‌سازان)

دکتر حسنی (عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی)

مهندس خطیبی (نایب رئیس انجمن بتن ایران)

دکتر مسعود طرفی (استاد دانشگاه و مدیر عامل گروه یکتا طرح مانی)



گزارش خبری



گفت و گو و مصاحبه INTERVIEW



مهندس علیرضا قهاری
رئیس انجمن مفاخر معماری ایران

مهندس سید علیرضا قهاری، رئیس انجمن مفاخر معماری ایران متولد ۱۳۲۹ شیراز است. با این محقق و معمار برجسته کشور در رابطه با تجربیات انجمن مفاخر ایران گفتگو کردیم.

مهندس قهاری در معرفی انجمن و اهداف آن چنین گفتند:

انجمن مفاخر معماری ایران، از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده ولی این انجمن رسماً در اسفند ماه ۱۳۸۲ مجوز گرفت و ۴۰ نفر از پیشکسوتان و فرهیختگان معماری کشور، اعضای هیئت امنای این انجمن هستند. از نخستین اهداف انجمن، حمایت از مفاخر معماری ایران است که به معنای بزرگداشت بیش از ۳۰۰۰ هزار سال معماری ماندگار و شکوه و عظمت این معماری در جهان است، شاید کمتر کشوری چنین سابقه و گذشته درخشانی در معماری داشته باشد. اولین هدف ما پاسبانی از مفاخر معماری است. برای این کار اهداف دیگری نیز تعریف شده است. حمایت از سایر تشکلهایی که در زمینه معماری فعالیت دارند از جمله این اهداف است. از ابتدای تأسیس انجمن مفاخر معماری هم سعی کردیم از انجمن‌های مرتبط در تهران و سایر استان‌ها حمایت کنیم. از دیگر برنامه‌های ما بزرگداشت شخصیت‌ها و نام‌آورانی است که در زمینه معماری در ایران فعال بوده و هستند. کسانی که معماری ایران را به عنوان یک معماری شاخص در جهان مطرح کرده‌اند. البته این نگاه تنها به معماری گذشته ایران معطوف نیست و معماری معاصر را هم در برمی‌گیرد.



بازدید پژوهشگران هستیم، آرشیو عکسی از تمام ایران تدارک دیده‌ایم و در واقع می‌توان گفت که یک کتابخانه آنلاین تأسیس کرده‌ایم. در زمینه نشر، کتاب «معماران ایران» را در سال ۸۸ منتشر کردیم. جلد اول این کتاب شامل معرفی ۱۱۴ معمار برجسته ایرانی به همراه آثارشان بود و این کتاب، نخستین کتاب مرجع معماران معاصر به شمار می‌رفت و هم‌اکنون هم جلد دوم این کتاب در دست تهیه است و تا اواخر امسال به زیر چاپ آراسته می‌شود. پیش از این، سه جلد کتاب دیگر با عنوان «اندیشه معماران معاصر» منتشر کرده‌ایم که جلد چهارم آن هم تا یکی دو ماه آینده منتشر می‌شود. در هر جلد از این مجموعه با ۱۴ معمار برجسته ایرانی مصاحبه شده و اندیشه‌هایشان مورد واکاوی قرار می‌گیرد.

مهندس قهاری، همچنین در رابطه با انجمن صنفی کارفرمایی طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی و خارجی نیز صحبت کرده و گفت:

امیدواریم دوستان در این فضا بتوانند کار کنند و این قبیل تشکلهای پایدار بمانند و مستمر فعالیت کنند، زیرا ما در کشورمان آن سنت چند صد ساله غرب را نداریم و معمولاً تشکلهای این چنینی دوام چندانی پیدا نمی‌کنند و پس از مدتی منحل می‌شوند.

امیدواریم با همت دوستان این اتفاق در رابطه با این انجمن نیفتد و با انرژی و قدرت اولیه به کار خود ادامه دهند. در این راستا انجمن مفاخر ایران هم از کمک و همفکری خود دریغ نخواهد کرد.

همچنین روز بزرگداشت شیخ بهایی در سوم اردیبهشت را هم به عنوان روز معمار پیشنهاد کردیم و از سال ۸۴ تا به امروز هر ساله در دانشگاه‌های معماری و سازمانهای مربوطه مثل راه و شهرسازی، نظام مهندسی و حتی استانداری‌ها، این روز جشن گرفته می‌شود.

انجمن از سال ۸۷ جلسات مستمری با نام جلسات هم‌اندیشی توسط سازمان‌های مردم‌نهاد را پیرامون بحث‌های مربوط به معماری و شهرسازی برگزار کرده است. این جلسات هم‌اکنون در باغ‌موزه قصر برگزار شده و در طی این چند ساله، یکصد و هشتاد پنج جلسه به طور مستمر تشکیل شده است.

از دیگر برنامه‌های انجمن، معرفی یک استان در سال برای توجه بیشتر به معماری آن استان است. هر سال یک استان را به عنوان استان سال معرفی می‌کنیم تا دانشجویان معماری و عامه مردم بیشتر با فضای معماری اقصی نقاط کشور آشنا شوند. این برنامه را از سال ۸۶ در پیش گرفتیم که نخستین استان، سمنان بود و تا به حال هشت استان شامل حال این برنامه شده‌اند و سال جاری هم، سال چهارم حال بختیاری است، به همین مناسبت مشاهیر معماری استان را معرفی می‌کنیم. به واسطه این برنامه، در استان‌ها همایش و نشست برگزار می‌کنیم تا معماران کشور تنها در فضای تهران حضور نداشته باشند. اگر آن‌ها اقلیم ایران را ببینند آن وقت دیگر معماری همه شهرها کپی تهران نمی‌شود.

مهندس قهاری در مورد برنامه‌های نشر و سایت انجمن مفاخر معماری چنین گفت:

در حال حاضر با بیش از ۳۰۰۰ مقاله علمی و فرهنگی جزو سایت‌های مرجع برای



با آقای مهندس فاطمی مدیریت مرکز معماری ایران، در رابطه با این مرکز به گفتگو نشستیم.

مهندس فاطمی در معرفی مرکز معماری می گوید:

مرکز معماری ایران ده سال پیش با هدف ارائه آموزش‌های تخصصی معماری آغاز به کار کرد. تمرکز ما بر محورهای بود که فکر می‌کنیم در دانشگاه ضعف وجود دارد و کمتر به آن پرداخته شده است. در واقع می‌خواستیم بین فارغ التحصیلان و بازار کار یک پل ارتباطی برقرار کنیم.

ارائه خدمات فنی و مهندسی معماری و شهرسازی، مبتنی بر فرهنگ غنی و معماری اصیل ایرانی و با تکیه بر دانش و تجارب متخصصین داخلی و خارجی و بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین دستاوردها و تکنولوژی‌ها سبب شده است که با داشتن بالغ بر ۳۰۰۰۰ عضو متخصص و برگزاری بیش از ۶۰ سمینار، همایش و مسابقه در شهرها و دانشگاه‌های مختلف کشور نظیر دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه هنر اصفهان، دانشگاه یزد، دانشگاه کاشان، دانشگاه زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای تهران مرکز، واحد تهران جنوب، واحد مشهد، واحد کرمان و ... افتخار همکاری با مجموعه‌های مختلف علمی، فرهنگی و اجرایی داخل و خارج از کشور مانند سازمان جهانی یونسکو، فرهنگستان هنر، بنیاد میرویران، پژوهشکده فرهنگ هنر و معماری، انجمن مفاخر معماری، انجمن دوستی ایران و فرانسه، خانه‌ی هنرمندان، شهرداری‌های تهران و ... را داشته باشیم و مرکز مورد تقدیر و حمایت نهادهای ذی‌ربط قرار گیرد.

به گفته فاطمی، به غیر از دوره های روتین و دوره های نرم افزار، دوره های جدیدی مانند تعدادی دوره مدیریتی در رابطه با نظارت و اجرا تدوین شده است تا ضعف در بخش نظارت و اجرا برطرف شود.



مهندس فاطمی
مدیریت مرکز معماری ایران



دکتر عروجی
عضو هیأت مدیره
کانون دانش‌آموختگان
ایرانی در ایتالیا

بودند، ساخت وساز وسیعی صورت گرفت، در ایتالیا هم دهه پنجاه بر اساس قوانین جاری آن کشور، توسعه شهرها به صورت دستوری و طی یک توسعه از بالا به پایین انجام شد. این ساخت وساز گسترده سبب بروز برخی مشکلات اجتماعی و فرهنگی در اواخر دهه شصت میلادی شد و رشد جمعیتی معروف به بوم دهه شصت پدید آمد.

در دهه هفتاد و همزمان با تحریم نفتی ایک، یک رکود اقتصادی در فضای اقتصاد جهان و اروپا حاکم شد و مسلماً این یک رکود بزرگ جهانی بود، این نخستین بحران ساخت و ساز در بخش مسکن بود که حدود یک دهه طول کشید و تا اوایل دهه هشتاد هم ادامه داشت.

متولیان امر در ایتالیا در این ده سال، اصلاح و بازنگری قوانین را در دستور کار قرار دادند و شهر را با نگاه انتقادی دیدند و به سمت اصلاح ساختار و قوانین حرکت کردند. ایتالیا هم در این میان جایگاه ویژه‌ای داشت. برنامه ریزان شهری در رابطه با بافت تاریخی کشور خود، یک بازنگری کلی انجام دادند و بافت‌هایی که در دهه‌های گذشته کم اهمیت تلقی می‌شد از ارزش‌گذاری فرهنگی کردند، این ارزش‌گذاری منجر به این شد که بسیاری از مردمی که در دهه ۵۰ و ۶۰ به بیرون بافت رفته بودند، به بافت‌های تاریخی برگشتند.

در دهه هشتاد، بازگشت به بافت تاریخی به یک سبک زندگی بدل شد و داشتن یک منزل در بافت تاریخی جایگاه ارزشمندی پیدا کرد. پس برنامه ریزان، رشد اقتصادی را صرف اهمیت بخشی به بافت تاریخی کردند.

در دهه نود، اصلاحات ساختاری ادامه یافت و این اصلاحات در نظام صنعتی، منجر به رشد اقتصادی شد. رشد پایدار ۱۵ ساله‌ای که تا اواسط ۹۰، کل دنیای غرب با آن روبرو بود.

در ایتالیا هم در حومه شهرهایک سری اصلاحات صورت گرفت و به عرصه جدیدی برای اسکان جمعیت بدل شد. سیاست‌گذاران سعی کردند شهرهای اقماری را توسعه دهند، چون گسترش بی‌رویه شهر مطلوب نیست. لذا هسته‌های موجود در اطراف شهرهای بزرگ شناسایی شد و به کانون‌هایی که می‌توان در آن جمعیت را مستقر کرد، بدل شد.

دکتر عروجی درباره وضعیت مسکن در ایتالیا گفت:

در ایتالیا بالای هفتاد درصد مردم دارای مسکن شخصی هستند، این هفتاد درصد حداقل یک سکونتگاه دارند. در شهر میلان، به‌خاطر آکسپوی ۲۰۱۵، از سال ۲۰۱۰ شروع به‌احداث زیرساخت کردند. از جمله یک محله را در جوار دیوار قدیمی و باروی قدیم شهر را احداث کردند، طرحی که از دهه هشتاد میلادی وجود داشت و با توجه به انتخاب شدن میلان در آکسپوی ۲۰۱۵ و اینکه هر شهر مدرن سازه‌های مرتفع دارد و خط آسمان شهر کوتاه بود، این محله با هدف بالا بردن ارتفاع شهر ساخته شد. این آبارتمان‌های مسکونی، باغی عمودی‌اند و ساختمان نمایی سبز دارد. به‌این معنی که در نمای آن گیاه کاشته‌اند و بارش گیاهان نمای این ساختمان‌ها تغییر می‌کند.

دکتر عروجی همچنین، در رابطه با فراخوان انجمن طراحی و معماری، جهت ثبت طرح‌ها و پروژه‌ها چنین گفت:

کار بسیار جالبی است، زیرا عملاً مالکیت معنوی طرح‌ها ثبت نمی‌شود و انجام این کار باعث می‌شود، به‌چهره شهر بیشتر توجه شود و ما ساختمان را فقط از بعد اقتصادی نبینیم و این گام، رو به جلو حداقل کاری است که می‌توان انجام داد. بایان کار طراحان خلاق ما شناخته می‌شوند و شاید فرهنگ جدیدی در معماری کشور را پس از این شاهد باشیم.

با دکتر عروجی عضو هیأت مدیره کانون دانش‌آموختگان ایرانی در ایتالیا، درباره با معرفی این نهاد و همچنین وضعیت شهرسازی و مسکن در ایتالیا به گفتگو نشستیم.

دکتر عروجی در معرفی حرفه خود گفت:

از سال ۷۹ در دانشگاه تدریس کرده‌ام. مدتی در دانشکده میراث فرهنگی بودم و اکنون هم در دانشکده معماری دانشگاه سوره مرمت درس می‌دهم. در بخش خصوصی ۵ سال است که فعالیت می‌کنم و در این مدت تعدادی پروژه در تهران و شهرستانها انجام داده‌ام که از شاخص ترین آن‌ها می‌توان به پروژه برج تجاری اداری «ریان» واقع در خیابان فدائیان اسلام اشاره کرد.

در رابطه با کانون دانش‌آموختگان ایرانی در ایتالیا باید بگویم که این کانون، از فارغ‌التحصیلان ایرانی که در ایتالیا تحصیل کرده‌اند، تشکیل شده و اکثرًا معمار و شهرساز هستیم. هر چند از رشته‌های دیگر هم در این کانون حضور دارند.

ما در این کانون کارهای فرهنگی و نقد معماری و شهرسازی انجام می‌دهیم و در زمینه مرمت هم فعال هستیم. سال آینده هم همایشی درباره تفاوت بافت فرسوده و بافت تاریخی برگزار خواهیم کرد. در این همایش بافت فرسوده را از منظر گردشگری مورد نقد قرار خواهیم داد، زیرا بیش از یک دهه است که استفاده از اوازه بافت فرسوده متداول شده و برداشت‌های غلط، منجر به تخریب ابنیه و بافت تاریخی کشور شده است. در زمینه ارتباط کانون با کشور ایتالیا باید بگویم، این کار به صورت انفرادی یا در قالب دیگر تشکلات انجام می‌شود، به طور مثال در فروردین ماه گذشته یک نمایشگاه آثار معماران معاصر ایرانی در رم برگزار شد که آقای حاتم‌ی از اعضای انجمن متولی برگزاری آن بودند.

همچنین یک سلسله نشست، در رابطه با مسائل شهرسازی در خانه هنرمندان برگزار کردیم و دوستان هم به صورت انفرادی کارهایی را ارائه کرده‌اند. در حال حاضر هم در ستاد توانمندسازی سمن‌های شهر تهران و در کارگاه میراث فرهنگی و اوقات فراغت و گردشگری مشغول به فعالیت هستیم. در سازمان میراث فرهنگی هم تشکیلی داریم و از سیاست‌گذاران این بخش هستیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن آقای منصور سلامتی از چهره‌های ماندگار هستند. ایشان مدیر نشر قضا بوده و خودشان هم در زمینه شهرسازی و مرمت چند کتاب به زیور طبع آراسته‌اند. مرحوم مینرفرد رسکی از بنیان‌گذاران این کانون که مطالعات ارزشمندی در یافت تاریخی خصوصاً صفهان داشته‌اند، دکتر نصیر سلامی که تجربه بین‌المللی زیادی در کار معماری دارند و عضو هیئت علمی دانشگاه آراد هستند. آقای فرهاد فخا، تهرانی عضو هیئت علمی مرمت در دانشگاه شهید بهشتی، دکتر اسماعیل طلائی و ... از جمله چهره‌های شاخص این کانون در سال‌های اخیر بودند.

دکتر عروجی در رابطه با شهرسازی و وضعیت مسکن در ایتالیا هم حرف‌های جالبی داشت:

در خصوص وضعیت کشور ایتالیا و به‌طور کلی اروپا در زمینه شهرسازی و مسکن باید کمی به عقب برگردیم و تاریخچه نوسازی را در این کشورها مرور کنیم. ایتالیا و کشورهای اروپایی پس از جنگ جهانی دوم و در اوایل دهه پنجاه قرن بیستم برنامه مارشال را اجرا کردند. این برنامه دستوری از طرف آمریکا تهیه و تدوین شده بود. طبق این برنامه، در ایتالیا و دیگر کشورهای اروپایی که در طول جنگ بسیار خسارت دیده



مهندس نورانی، مدیر شرکت تیرازه هارمونی در رابطه با فعالیت حرفه‌ای شرکت خود می‌گوید:

تیرازه هارمونی به صورت رسمی از سال ۸۶ فعالیت خود را آغاز کرد. پیش از آن هم در کارهای مربوط به دکوراسیون فعالیت داشتیم ولی شروع رسمی کار از همان سال ۸۶ است.

گروه تیرازه هارمونی در راستای سیاست کلی خود مبنی بر ارائه بالاترین کیفیت و رضایت‌مندی مشتریان و بکارگیری مدیریت علمی و استراتژیک، تلاش کرده با استفاده از محصولات با کیفیت (کاغذ دیواری و پارکت لمینیت) که دارای بالاترین استانداردهای روز دنیا هستند و در سطح اول طراحی دکوراسیون جهانی فعالیت دارند، برند متفاوتی در بازار فعلی باشد.

به همین منظور تیمی شامل طراحان حرفه‌ای، با بهره‌گیری از دانش روانشناسی و ارتباطات، بازار را بررسی کردند و طبق اهداف و علایق و سلاقی جامعه، محصولات روز دنیا شناسایی شد.

نورانی افزود: از شرکت‌های بزرگ دنیا آلبوم کاغذ دیواری دریافت کرده و برند لمینیت بارباس را از آن خود کردیم. همچنین با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی محصولات خود را معرفی کردیم و اکنون در کل کشور و مراکز استان‌ها حدود ۱۷۰۰ الی ۱۸۰۰ نمایندگی داریم. چند گروه حرفه‌ای برای برنامه‌ریزی دقیق و هوشمندانه کار کرده‌اند. با نظرات و نقدهایی که از ما شده و بررسی آن‌ها توانستیم گام‌های محکم‌تری در حوزه دکوراسیون برداریم.

مهندس نورانی در رابطه با اهداف و برنامه‌های این شرکت گفت:

از زمانی که تیرازه هارمونی بنیان‌گذاری شده، رؤسای شرکت آشنایی کاملی با حوزه‌های چوب و دکوراسیون داخلی داشتند و مفاهیم دکوراسیون و بعدهای دیگر و هدف‌گذاری و پایه‌ریزی کرده‌اند.

سه هدف پایه ما استفاده از محصولات با کیفیت و روز دنیا، رضایت‌مندی مشتریان و ایجاد سهم بیشتر در بازار کار دکوراسیون بوده است. این سه هدف همواره مورد اهمیت قرار گرفته و از این میان رضایت‌مندی مشتری عنصر مهم‌تری بوده و هیچ‌گاه دست‌کم گرفته نشده است. با انجام پروژه‌های گسترده در کل کشور و در حوزه کاغذ دیواری و لمینیت تلاش کردیم، مردم بتوانند از محصولات

با کیفیت و روز دنیا استفاده کنند. برای این‌که محصولات منتخب داشته باشیم، از متخصصان حرفه‌ای در حوزه دکوراسیون استفاده کرده‌ایم و در این حوزه با نهادها و سازمان‌های مختلف از جمله انجمن معماری و دکوراسیون همکاری کردیم.

تبلیغات محیطی هم به صورت گسترده انجام شده است و در بحث فرهنگ سازی اسپانسر برنامه تلویزیونی (روز از نو) در سال ۹۳-۹۲ شدیم که مفهوم دکوراسیون در این برنامه مطرح شد. در این برنامه، در مورد ویژگی‌ها، مزایا و معایب کاغذ دیواری، خواص و ویژگی‌های کف‌پوش لمینیت صحبت شد.

مهندس نورانی افزود: انتشار مقاله در مجلات تخصصی و انتشار اخبار از طریق رسانه‌های جمعی و اعلام نتایج رضایت‌مندی و عدم رضایت‌مندی به صورت گسترده در سایت‌ها و فضای مجازی دست‌به‌دست هم داده تا ما به هدف رضایت‌مندی مشتری نزدیک‌تر شویم.

مهندس نورانی در رابطه با مصائب و مشکلات در حیطه فنی گفت:

مهم‌ترین مشکل در نظرسنجی مخاطبان این بوده که مردم باید نگاه مدرن‌تری به دکوراسیون داشته باشند. با وجود این‌که در عصر ارتباطات و مطالعات هستیم، هنوز هم اطلاعات مردم در حوزه دکوراسیون و تأثیر روان‌شناختی آن بسیار کم است.

مردم باید بدانند که دکوراسیون مطلوب، تأثیر خوبی بر محیط کار و منزل می‌گذارد و این کار مستلزم فرهنگ‌سازی است تا جامعه با حوزه دکوراسیون و کارآمدی آن آشنا شود. تیرازه هارمونی بیشترین تلاش خودش را انجام داده که جامعه را با اهمیت دکوراسیون و تأثیرات مطلوب آن آشنا کند. نکته دیگر این‌که در حوزه رقابت، خرده فروشنده‌هایی که فعالیت دارند، سبب بروز مشکلاتی در جریان کل بازار شده‌اند. مجموعه‌های بزرگ در این حوزه با صرف هزینه‌های مالی در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنند و محصولات روز دنیا را معرفی می‌کنند اما با مشکل محصولات کپی و با واسطه مواجه هستند و مشکلاتی به وجود می‌آید.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد، روزی که جامعه به سمت و سویی پیش برود که داشتن دکوراسیون مناسب را جزء الزامات خود بدانند.

مهندس نورانی مدیریت شرکت تیرازه هارمونی

خودتان و مجموعه نمایانگر را معرفی بفرمایید؟

من عبدالکریم جلالی مدیرعامل شرکت نمایانگر و مسئول برگزاری نمایشگاه میدکس هستم. اساس شرکت ما برگزاری نمایشگاه است. نمایشگاه‌های تجاری فرصت بسیار ارزشمندی را برای صاحبان صنایع فراهم می‌آورند تا محصولات و توانمندی‌های خود را در سطح وسیعی عرضه نموده و با فعالان حوزه کاری خود ارتباط برقرار کنند.

مختصری از نمایشگاه میدکس بگویید؟

ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی (MIDEX ۲۰۱۶)، در تاریخ ۲۰ دی ماه سال ۱۳۹۴، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار می‌نماید و فعالان و صاحب‌نظران امر را در محیطی تخصصی و تجاری گرد هم می‌آورد.

برنامه‌ها و محورهای برگزاری نمایشگاه میدکس چیست؟
نمایشگاه میدکس نمایشگاهی برای دکوراسیون داخلی، معماری و طراحی، سازه و مصالح و... است و از محورهای برگزاری آن در بخش دکوراسیون داخلی به این موارد می‌توان اشاره کرد:

انواع پارکت، پروفیل، قرنیز

کف‌پوش و دیوارپوش

انواع کاغذ دیواری، پرده، موکت

نورپردازی و تجهیزات روشنایی

لوازم اداری و خانگی با طراحی ویژه

نازک‌کاری چوب و نرده، حفاظ (فلزات)

لوازم ویژه دکوراسیون و تزئینی

مبل‌مان ورزشی و تفریحی

چوب و... (انواع پوشش سقف)

و کالاهای هنری...

حضور و استقبال شرکتهای خارجی، در نمایشگاه امسال چگونه است؟

با توجه به اطلاع‌رسانی‌های انجام شده و موضوع برجام شاهد اتفاقات مثبتی هستیم. در این نمایشگاه کشور ترکیه به صورت پویون شرکت کرده و بسیاری از کشورهای دیگر هم در این نمایشگاه حضور دارند.

نتایج و دستاوردهای نمایشگاه میدکس، در سال گذشته چه بوده است و پیش‌بینی شما از نتایج نمایشگاه امسال چگونه است؟

این نمایشگاه با استقبال گسترده فعالان داخلی و

بین‌المللی و اخذ تأییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی (UFI)، در سال گذشته با حضور ۲۳۵ شرکت از ۱۴ کشور مختلف، در ۱۶۵۱۸ مترمربع فضای نمایشگاهی برگزار شده است. در این نمایشگاه شرکت‌های داخلی و بین‌المللی محصولات، قابلیت‌های فنی و نوآوری‌های خود را به بازدیدکنندگان عرضه می‌نمایند و از تعامل با دست‌اندرکاران صنعت و فرصت‌های موجود بهره می‌گیرند. با امید به این‌که بتوانیم در نمایشگاه امسال میزبان شما بوده فرصت‌های تجاری ارزشمندی را برای شما خلق نماییم. خوشبختانه کیفیت برگزاری و میزان تبلیغات در حوزه عملکردی خودش مطلوب بوده است. اگر بخواهیم این دستاوردها را لیست کنیم شامل این موارد می‌شود:

– معرفی توانمندی‌ها و محصولات در سطح گسترده و

بین‌المللی

– برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شناخت نیازهای آنان

– شناخت رقبا و آشنایی با خدمات، محصولات و برنامه‌های آنان

– فرصت جذب سرمایه‌گذار و توسعه فعالیت واحد صنعتی خود

– به‌روزرسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین صنعت

– انجام مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای متعدد داخلی و خارجی

و امیدواریم امسال هم در جهت دستیابی به این اهداف گام برداریم.

آیا برگزاری نمایشگاه میدکس تأثیری در خروج صنعت ساختمان از رکود دارد؟ نقش این نمایشگاه در این موضوع چیست؟

بحران مسکن که در ادامه بحران اقتصاد و انباشت سرمایه در کشور به وجود آمده، یک بحران ساختاری است ولی به هر جهت امیدوارم برگزاری نمایشگاه‌هایی این چنینی، بتواند گام کوچکی در جهت بهبود وضعیت اقتصاد کشور باشد.

سخن پایانی شما:

بسیار تشکر می‌کنم، از انجن صنفی کارفرمایی طراحی، معماری و امیدوارم در راهی که آغاز کرده‌اند، ثابت قدم باشند تا بتوانند به اهداف خود دست پیدا کنند.



**گفتگو با دکتر جلالی
مسئول برگزاری
نمایشگاه میدکس**

لطفاً مختصری از خود و شرکتی که مدیریت آن را به عهده دارید، بگویید...

علیرضا کریم هستم و در دانشگاه آزاد، مهندسی عمران خوانده‌ام. مدیر و مؤسس دفتر ساختمانی مارک «اولین و تنها سازنده مارک‌دار ساختمانهای سفارشی، در مجله IBBI» هستم. شرح خدمت این دفتر، طراحی و اجرای ساختمانهای سفارشی، متناسب با خواست و نیاز مشتری و مصرف‌کننده است. خواست‌هایی برگرفته از سبک زندگی (Life Style) مردم. به عبارتی برخلاف بسیاری از همکاران که بعد از اتمام فاز طراحی یا اتمام عملیات اجرایی پروژه، به فکر مشتری افتاده و سراغ وی می‌روند، ما در دفتر ساختمانی مارک از همان روز اول با مشتری بالفعل و یا بالقوه خود تماس حاصل کرده و با دریافت و بررسی خواسته‌ها و ارائه راهنمایی و مشاوره تخصصی به وی، پروژه را بر اساس این اطلاعات و خواسته‌ها تعریف می‌کنیم و در فازهای مختلف طراحی و اجرای آن همگام با مشتری خود، پروژه را به پیش می‌بریم.

در کنار آن مدل کسب‌وکار این مجموعه، بر خلاف مدل رایج در این صنعت که عمدتاً «ساخت - فروش» است، «ساخت - واگذاری - راهبری» تعریف شده است و به ساختمان بعد از اتمام فاز پروژه آن، به عنوان یک محصول تولیدی نگاه می‌کنیم. ارائه خدماتی مثل گارانتی مدت‌دار ساختمان (سه سال شمسی از زمان تحویل)، خدمات پس از فروش نامحدود و همچنین مدیریت دارایی در قالب Property Management و یا Facility Management، از جمله تمهیدات دفتر ساختمانی مارک، به منظور متعهد بودن به مدل کسب و کار انتخابی خود و در راستای برنامه راهبردی مصوب مؤسسين این دفتر است.

لطفاً پروژه‌های موفق گذشته و در حال اجرای شرکت خود را معرفی کنید...

از تعهدات ما به مشتریانمان، عدم اعلام اسم و یا مشخصات پروژه‌های ایشان است ولی آخرین پروژه این مجموعه که قبلاً اجازه معرفی آن از کارفرمای محترم گرفته شده است، طراحی و اجرای ویلا مسکونی آقای حسن پایداری، مالک و مدیر کارخانجات دومینو، در شهر تهران، با عنوان «پروژه آناهیتا» بوده که شرح مختصری از آن بر روی وب سایت این مجموعه ارائه شده است.

نیازها و دغدغه‌های شما چیست؟

تبیین فرهنگ مشتری‌مداری، تخصص‌گرایی و قانون‌مداری در بین فعالان این بازار (سرمایه‌گذاران، سازندگان، ارگانهای ذی‌نفع مثل شهرداری و نظام مهندسی ساختمان و حتی مشتریان) از بزرگترین دغدغه‌های من هستند. قرار گرفتن در زمره کشورهای در حال توسعه و حرکت به سوی ساخت کشوری پیشرفته برای تک‌تک ما ایرانیان وظایفی را به همراه دارد. به نظر من از وظایف بنده و همکارانم، به عنوان متولیان ساخت‌وساز و کارهای عمرانی این است که قدم‌های مناسبی، در این حرکت ملی برداریم. نگاه به مسکن به عنوان صرفاً یک سرپناه، دیدگاه برانزده‌ای برای زمان حال و آینده کشور نیست.

وظیفه بنده و همکارانم است که به این فعالیت اقتصادی با دیدی جدیدتر، بهره‌ورتر و متناسب با مقتضیات روز نگاه کنیم. توجه به نیازهای بازار، تعریف اقتصادی پروژه‌ها و همچنین فعالیت افراد ذی‌صلاح و حرفه‌ای در این صنعت، از اقداماتی است که همه مسئولین، متولیان و حتی مشتریان باید پیگیر آن بوده و خواستار آن باشند.

نظر و پیشنهاد شما در خصوص این‌که انجمن، به عنوان پل ارتباطی پیمانکاران دوره دیده و دارای صلاحیت با سازندگان، ایفای نقش کند، چیست؟

این‌که مجموعه‌ای ذی صلاح متولی این مهم شود، باعث خرسندی و امیدواری بنده و همکارانم خواهد بود. امیدوارم انجمن صنفی طراحی و معماری، با در نظر گرفتن تمامی خواسته‌های بازیگران این صنعت، بتواند راهکاری عملی و عادلانه، در این زمینه ارائه نماید که در این صورت بنده و مجموعه تحت مدیریتم از حامیان و پیروان آن خواهیم بود و در این میان اگر کاری از بنده بر بیاید، برای انجام وظیفه آماده هستم.

پیشنهادهای راهکارهایتان، برای خروج صنعت ساختمان از رکود و همچنین ایجاد رونق اقتصادی در این صنعت چیست؟

از آن‌جا که می‌دانید، برای حل هر مشکلی ابتدا باید عامل آن را شناسایی کرد. به نظر بنده عامل مشکل حال حاضر صنعت ساختمان را می‌توان در دو سطح کلان و خرد بررسی کرد. در سطح کلان، عدم آگاهی علمی از شرایط بازار، باعث آن می‌شود که در مواردی نظیر افزایش ناگهانی تورم عمومی، افزایش نقدینگی در جامعه به خاطر بالا رفتن درآمدهای نفتی دولت و ارائه وام در اشکال مختلف، بعد از یک وقفه شش تا نه ماهه، سیل تقاضا به سمت بازار مسکن را روانه می‌کند. تجربه و باور عمومی بر مطمئن بودن سرمایه‌گذاری در ملک و مسکن علت این حرکت سیل‌گونه است. بعد از برهم خوردن توازن بین عرضه و تقاضا در این بازار، شاهد رشد ناگهانی و افسار گسیخته در قیمت‌های مسکن و ملک هستیم. این قضیه باعث افزایش مقطعی و بعضاً کاذب حاشیه سود، در این فعالیت اقتصادی می‌شود. اتفاق ناگوار در این زمان و با ورود افراد غیرحرفه‌ای (حقیقی و حقوقی و حتی بانکها) و هجوم برای کسب درآمد از این فعالیت اقتصادی رقم می‌خورد. این هجوم باعث جذب نقدینگی بالایی در این صنعت شده و با یک دوره ۱۸ تا ۲۴ ماهه و آماده عرضه شدن واحدهای ساخته شده، شاهد برهم خوردن توازن بین عرضه و تقاضا و این‌بار به نفع بازار تقاضا، می‌شویم. این امر به همراه رکود در باقی شاخصه‌های اقتصاد کلان کشور، رکود را به این صنعت تحمیل می‌کند. هرچه دوران هجیان در زمان افزایش قیمتها بیشتر باشد، رکود بعد از آن عمیق‌تر است. رکودی که در حال حاضر این صنعت با آن دست به‌گریبان است، یکی از عمیق‌ترین و طولانی‌ترین آنهاست. پدیده بالا هر چند سال یک‌دفعه و تحت عنوان سیکل‌های رونق و رکود اقتصاد صنعت ساختمان تکرار می‌شود. دامنه این سیکل عموماً ۵ تا ۱۰ سال بوده ولی به نظر می‌رسد، رکود اخیر دامنه‌ای طولانی‌تر داشته باشد. امیدوارم ظهور انجمن‌ها و تشکل‌های حرفه‌ای مانند انجمن شما که جزو بازیگران مهم این صنعت هستید، باعث افزایش دانش و آگاهی مخاطبان این صنعت گردد.

و اما در سطح خرد، وجود نگاه‌هایی غیرتخصصی و نا آگاه و همچنین نبود شرایط و ضوابط بازرانده‌ای، برای جلوگیری از ورود افراد فاقد تخصص در این صنعت و همچنین رفتار غیرحرفه‌ای فعالان این صنعت، باعث ارائه محصولات (ساختمان) بدون تنوع و غیر متناسب با تقاضای بازار شده است. شاید تجربه کرده باشید وقتی در محله و یا منطقه‌ای قصد خرید واحدی داشته باشید، تقریباً تمامی واحدهای عرضه شده دارای شرایط فیزیکی و ظاهری یکسان و عموماً مغایر با خواسته شما هستند. این بی‌تنوعی و نبود راهکارهای



**مهندس کریم
مدیر و مؤسس
دفتر ساختمانی مارک**



خلاقانه از طرف طراحان و سازندگان، باعث نوعی انفعال خریداران و در بهترین حالت افزایش قدرت چانه‌زنی آنها در هنگام خرید شده است. در این شرایط خریدار سعی می‌کند، تا جایی که به امتیازات مورد نظر خود نرسیده، خرید خود را عقب بیندازد و به نظر اینجانب، این موضوع خود یکی از عوامل رکود است.

امیدوارم با تشکیل انجمن شما، قدم مناسبی جهت ارتقای دانش کسب‌وکار فعالان این صنعت برداشته شود تا از این بابت، شاهد رفتارهای تخصصی‌تر و متنوع‌تر و در نتیجه شاهد ظهور برندهای تخصصی در این صنعت باشیم.

کیفیت تولیدات داخلی را چگونه می‌بینید؟ استفاده از این تولیدات چقدر به پیشرفت صنعت کمک می‌کند؟

اگر منظور شما از کیفیت، رعایت استاندارد است، به نظر بنده در خصوص تولید مواد و مصالح و همچنین بخش نرم‌افزاری که شامل آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های طراحی و مهندسی هست، در جایگاه مناسبی قرار داریم، گویی که همیشه بخشی از بازار همواره به دنبال خرید محصولات خارجی و لاکچری هستند. تنها مشکل در بخش اجرا و مدیریت ساخت است که لازم است مسئولین قدم‌های شجاعانه و جدی در این خصوص بردارند. لغو الزام اجرای ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی، از سوی شهرداری‌ها و سکوت سازمانهای نظام مهندسی و حتی وزارت راه و شهرسازی برخلاف این رویه است.

ولی اگر منظور از کیفیت، تعریفی باشد که در علم مارکتینگ و با عنوان خواسته مشتری، با رعایت استانداردها مطرح است، به نظر من برخلاف رویه بازار و عبور از دوره محصول و فروش، وارد پارادایم مارکتینگ در این کسب‌وکار شده‌ایم و متأسفانه عمده فعالان این صنعت از آن غافل هستند، ساختمانهای ساخته شده بدون توجه به خواست و تقاضای مشتری و صرفاً بر اساس نظر و یا تجربه سازنده و سرمایه‌گذار، ساخته می‌شوند و اگر بخواهم سخن کوتاه کنم، به عنوان فردی که تحصیلات تخصصی مارکتینگ داشته، به نظر من ساختمانهای ساخته شده، بدون کیفیت و مقبولیت هستند.

آیا در روند طراحی و ساخت پروژه‌هایتان، تحقیقات بازاری را در مورد الگوی مصرف، خواسته‌ها و نیازهای مشتریان انجام می‌دهید؟ چه کارهایی در این خصوص انجام داده‌اید؟

ما در دفتر ساختمانی مارک، به خاطر فلسفه وجودی و شرح خدمت خاص خود، انجام کسب‌وکار را بر اساس خواست بازار و تقاضای حاکم بر آن می‌دانیم. اصطلاح «ساختمان سفارشی» صرفاً به معنی ساختمان گران‌قیمت و یا استفاده از مواد و تجهیزات لاکچری نیست، بلکه بدین معنی است که ما با بررسی علمی مشتریان هدف خود و یافتن نیازها و خواسته‌های آنها درصد ارائه محصولی هستیم که برآورده‌کننده آن نیازها باشد. با توجه به نوع بازار که از نوع پیچیده و غیرقطعی است، استفاده از متدهای داده‌کاوی و سیستم دینامیک و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی مانند WEKA جزو وظایف روزانه تیم مارکتینگ و تحقیق بازار مجموعه ما است.

انجمن صنفی طراحی و معماری، به عنوان یک مرجع رسمی و در راستای وظایف خود، فراخوانی جهت ثبت طرح‌ها و پروژه‌های اجرایی دارد، اجرای این طرح را در میان جامعه طراحان و معماران، چگونه می‌بینید و انجام آن چقدر مهم است؟

این کار به نوبه خود کار جدید و به ضمیمه عمل مبارکی است، مشروط بر آن که معیار و ملاکی علمی و حرفه‌ای برای پذیرش طرح‌ها وجود داشته باشد به طوری که حتی خود این پذیرش، برای آن طرح ایجاد اعتبار و رسمیت بکند.

پیشنهادهای و انتظارات خود، از انجمن را بفرمایید؟

امیدوارم این انجمن با بررسی دقیق مخاطبان و محیط فعالیت خود، رسالت و چشم‌اندازی مناسب برای خود برگزیند و برای رسیدن به آن چشم‌انداز، برنامه‌ای راهبردی، دقیق و کارآندوین کرده و در انجام آن ثابت قدم و استوار باشد. آرزوی توفیق و بهروزی برای دست اندرکاران این انجمن تخصصی را دارم و مجدداً آمادگی خود را جهت خدمت‌رسانی اعلام می‌دارم.



... مقالات ... Articles



رازهای مهم برای خرید کاغذ دیواری

برخی از افراد علاقه دارند، دیوارهای اتاق یا خانه خود را با رنگ بپوشانند. اما بر عکس آنها عده‌ای دیگر کاغذ دیواری را برای تزئین منزل و پوشاندن سفیدی دیوارها به رنگ ترجیح می‌دهند. اگر شما هم مثل آنها فکر می‌کنید، بهتر است پیش از هر چیز چند نکته اصلی را بدانید.

۱- در تعیین کاغذ دیواری اتاق بچه‌ها می‌توانید از طرح‌های متنوع عروسکی و رنگ‌های شاد و درخشان کمک بگیرید.

۲- با انتخاب کاغذ دیواری‌های دارای طرح‌های عمودی و با فاصله، می‌توانید دیوارها را بلندتر جلوه داده و این حس را القا کنید که انگار سقف در فاصله‌ای مرتفع‌تر از ارتفاع واقعی‌اش قرار گرفته است.

۳- با استفاده از کاغذ دیواری‌های دارای طرح‌های افقی، می‌توانید خانه را وسیع‌تر و پهن‌تر از آنچه هست، نشان داده و در عین حال، می‌توانید ارتفاع بین سقف و کف را کمتر نشان دهید.

۴- با استفاده از کاغذ دیواری‌های دارای طرح‌های شلوغ و گل‌دار، می‌توانید فضا را کوچک‌تر نشان دهید.

۵- نصب کاغذ دیواری با طرح‌های قطری و زیگزاگ، می‌تواند محیط را زنده و پویا جلوه دهد. چنین طرح‌هایی به عنوان طرح‌های انرژی‌زا شناخته می‌شوند.

۶- یادتان باشد که اگر الگوی کاغذ دیواری‌تان خیلی نزدیک به هم و مرتب در خطوط افقی و عمودی قرار داشته باشد، پوشش دیوارتان بر جلوه محیط غلبه خواهد کرد، به نحوی که مبلمان و وسایل داخل اتاق کمتر دیده می‌شوند.

۷- توجه داشته باشید، هماهنگی بین بافت کاغذ دیواری و دیگر زیر مجموعه‌های مبلمان بسیار مهم است. پیشنهاد می‌شود، این اقلام را در یک طیف رنگی و با مکمل یکدیگر انتخاب کنید.

۸- بهتر است قبل از انتخاب کاغذ دیواری، از تأثیر رنگ‌ها بر محیط و موارد استفاده‌شان در مکان‌های مختلف آگاهی داشته باشید. رنگ‌ها حتی اگر با الیافی طبیعی و در قالب کاغذ دیواری هم باشند، تأثیر زیادی بر محیط می‌گذارند. باید توجه کنید که طرح و رنگ باید با روحیه اعضای خانواده متناسب باشد، چون هر کدام از آنها حس متفاوتی را به محیط القا می‌کنند.

۹- در اتاق کودکان بهتر است که از رنگ‌های درخشان استفاده کنید. این رنگ‌ها موجب ایجاد انرژی و هیجان در کودکان می‌شود. به طور معمول رنگ‌های درخشان با رنگ سفید رقیق می‌شوند.

منبع: شرکت پالاز



نور و اهمیت نورپردازی در معماری داخلی

اهمیت فضاهای داخلی در زندگی فرد به مراتب بیشتر از فضاهای بیرونی است. به همین دلیل، امروزه علمی که حضور خود را نسبت به گذشته در تمامی سطوح زندگی انسان نمایان می‌کند، معماری داخلی است که با یاری جستن از موضوعاتی مانند نور، رنگ، مبلمان، مصالح، المان‌های طراحی و از همه مهمتر انتخاب مقیاس و تناسبات صحیح، روحی تازه در کالبد هر فضا ایجاد می‌کنند. در اینجا به بررسی نور و اهمیت نورپردازی در معماری داخلی می‌پردازیم. توانایی واقعی در طراحی نورپردازی، برای نگهداری توازن بین ملزومات کاربردی جهت روشنایی و جلوه‌های بعدی مهیج و خوشایند بوده و در پروسه طراحی نور، اولین اصل در مورد خانه و ساکنان آن است. لذا در این زمینه سوالات زیادی مطرح می‌شود:

– چه فعالیت‌هایی، در چه اتاق‌هایی انجام می‌شود؟

– آیا هدف، فقط روشن بودن اتاق است؟

– آیا هدف، زیبا جلوه دادن يك دکور به وسیله منبع نوری است؟

– آیا هدف از نورپردازی، واضح تر شدن بافت‌های موجود در اثاثیه منزل خواهد بود؟

– ساکنان چند ساله هستند؟ مثلاً نوری که يك فرد ۱۶ ساله برای خواندن احتیاج دارد، به طور میانگین ۱۵ بار بیشتر از يك کودک ۱۰ ساله است.

– قدرت اقتصادی نیز نکته‌ی مهمی است و به توان اقتصادی شما بستگی دارد. (نورپردازی در مقایسه با بقیه فرمهای دکوراسیون بسیار گران است.)

– چه نکته‌ای در زندگی شما تأثیر می‌گذارد؟

برای مثال: آیا شما نقاشی می‌کنید؟ ساز می‌نوازید؟ در هنگام نصب وسایل چه میزانی تحمل شکسته شدن آنها را دارید؟ در چه ساعتی از روز و از چه اتاق‌های خاصی استفاده می‌کنید؟ نقاط اصلی داخل شدن نور طبیعی در خانه شما کجاست؟

– آیا طراحی نور، يك ترتیب دقیق دارد؟

– برای نورپردازی، چه امکاناتی نیاز دارید؟

– آیا در عمل، کار می‌کند؟ آیا بودجه را می‌شکنند؟ آیا من قادر هستم که چراغ‌ها را عوض کنم؟

علاوه بر همه این‌ها، طراح دنبال موقعیت‌هایی است تا نور را در جهت غافلگیرانه‌ای بروز دهد. حال اگر شما برای مثال رنگ روغنی یا ظرف سفالی دکوری یا يك شومینه‌ی قشنگ داشته باشید، می‌توانید مراکز را درست کنید که برای تمرکز نور مفید است. طراحان اول به این‌که چه چیزی خوشایند است، نگاه می‌کنند و سعی می‌کنند که آن را انجام دهند.

آغاز کار با نور طبیعی:

با توجه به مقررات امروزی، تمام اتاق‌های یک بنا، برای گرفتن نور طبیعی حتماً باید یک یا چند پنجره داشته باشند، اما این به تنهایی تضمینی برای کافی بودن نور اتاق نیست. کمیت و کیفیت نور طبیعی در ساختمان‌ها و اتاق‌های مختلف یک بنا، از چند نظر با هم تفاوت بسیار دارد. این‌که اتاق یا بنا رو به کدام جهت قرار گرفته، اندازه و شکل آن، ابعاد و تعداد پنجره‌ها و آن‌چه که در اطراف بنا هست، همه و همه نور طبیعی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

جهت یک اتاق:

یکی از عوامل بسیار مهم در نورپردازی، این است که آن اتاق رو به کدام طرف است (جهت جغرافیایی). در نیم‌کره شمالی نوری که از سمت شمال می‌تابد سردتر، روشن‌تر و ملایم‌تر از نور جنوبی است و به همین دلیل،

هنرمندان دوست دارند اتاق کارشان شمالی باشد. (این موضوع در نیم‌کره جنوبی برعکس) نور سرد شمالی رنگ‌ها را دقیق‌تر از نور جنوبی نشان می‌دهد. چون نور جنوبی سایه روشن رنگ‌های گرم را براق‌تر می‌کند، در ضمن شدت نور شمالی یک دست‌تراست، در نتیجه باعث ایجاد لایه‌های یکنواخت نور و تضاد آشکار نور شده و سایه را کم‌تر می‌کند.

اندازه و شکل اتاق:

اندازه و شکل یک اتاق روی نور آن تأثیر دارد. واضح است که یک اتاق کوچک در مقایسه با یک اتاق بزرگ به نور کمتری نیاز دارد، اما این موضوع همیشه صادق نیست. علاوه بر اندازه و شکل اتاق، جهت و موقعیت پنجره‌ها، بر نور مورد نیاز اتاق تأثیر دارد. یک اتاق مستطیل شکل که پنجره‌ها در عرض آن قرار گرفته، در مقایسه با اتاقی که پنجره‌ها در طول آن قرار دارد، به نور

بیشتری نیاز دارد. اتاقی که جلوی پنجره‌هایش فضای خالی وجود دارد، نسبت به اتاقی که جلوی آن ساختمان، نرده یا درخت باشد، نور بیشتری می‌گیرد.

طراحی نور:

طرح یک نقشه مناسب برای نورپردازی، توجه و دقت زیادی می‌خواهد و نهایتاً در صورتی قابل استفاده است که انعطاف‌پذیر باشد، همچنین باید تمام فضاهایی را که در یک اتاق، مورد استفاده قرار می‌گیرد روشن کند «حتی در صورت لزوم شدت نور نیز قابل تغییر باشد» و ضمناً باید قابلیت تطابق با تغییر کاربری یا چیدمان اتاق را دارا باشد. در نتیجه برای تهیه نقشه نورپردازی باید ابتدا کارهایی که در آن فضا صورت می‌پذیرد، مورد ارزیابی قرار گیرد و باید در نظر گرفت که هرچه اتاق وسیع تر باشد، ارزیابی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. سپس باید تمام توقعات و انتظاراتی را که از نورپردازی می‌رود، در نظر گرفت. برای مثال:

آیا اتاق در طول روز (به‌خصوص در گوشه و کناره‌هایی که نور طبیعی به آن جا نمی‌رسد)، از نور طبیعی روشن برخوردار است یا باید روشن تر باشد؟

آیا می‌خواهید حس خاصی را به اتاق القاء کنید؟ (گرم و صمیمی، خنک و رسمی، جمع و جور، بزرگ و دل‌باز) و یا اینکه مناسب کار خاصی باشد؟ (انجام تکالیف، سرگرمی، کارهای دستی خودمان و ...)

نورپردازی در هر اتاق، برای روشن کردن یا بالا بردن کیفیت چیدمان و یا رفع نیازهای کاربردی مورد استفاده قرار می‌گیرد. هنگام تهیه نقشه نورپردازی، نکات زیر را مد نظر داشته باشید:

– اگر ساختمان را از نو طراحی و یا بازسازی می‌کنید، برای هر اتاق پریز کافی بگذارید. این موضوع از انباشته شدن چندین دوشاخه روی یک پریز و نیاز به سیم‌های دراز و سیار را که عامل بروز حوادث هستند و جلوه خوبی هم ندارند، جلوگیری می‌کند.

– کلیدهای برق را در نقاط قابل دسترس، نزدیک درب ورودی هر اتاق نصب کنید.

– چراغ‌های مستقل یا نصب شدنی را در هر اتاق، به یک کلید مرکزی وصل کنید تا روشن و خاموش کردن آن راحت باشد.

– از کلیدهای دیمردار استفاده کنید تا تأثیر چراغ‌ها متنوع‌تر شود.

– در جایی که نور برای ایجاد ایمنی، سلامت یا کاربری مورد نیاز است، مانند مکان‌های پر تردد که هنگام شب تاریک می‌شوند، مثل ورودی‌ها، راهروها و یا کابینت‌ها و کمد‌ها، چراغ‌های تایمری نصب کنید.

نورپردازی محل زندگی:

در هر اتاقی بین نور طبیعی و نور مصنوعی، رابطه دو طرفه وجود دارد. این رابطه در تمام طول روز و شب ادامه دارد. بنابراین خصوصیات یک اتاق از جمله ابعاد، جزئیات معماری، اندازه، نوع و تعداد پنجره‌ها و جهت قرار گرفتن آن نسبت به جهات بیرون (جهت جغرافیایی آن) همه ویژگی‌های کلیدی هستند که باید در نورپردازی اتاق مدنظر قرار گیرند. کمتر کسی به‌هنگام

تصمیم‌گیری برای روشن کردن محیط زندگی‌اش به این موضوع توجه می‌کند.

اتاق نشیمن:

اتاق نشیمن به دلیل آن‌که برای اکثر مردم، مکانی چند منظوره به حساب می‌آید و فعالیت‌های بسیاری در آن انجام می‌گیرد «از جمله استراحت، تماشای تلویزیون، مطالعه، گوش دادن به موسیقی، معاشرت، حتی انجام تکالیف، سرگرمی‌ها یا برنامه‌های خاص»، نورپردازی درست همان‌طور که در صحنه کار تأثیر توجه همه را به بازیگر جلب می‌کند، در اتاق نشیمن نیز باید قسمت‌های مختلف را برای فعالیت‌های گوناگون مهیا سازد. باید مقدار لازم از نور مناسب، روی مجموعه‌های مختلف اثاثیه اتاق بیفتد تا باعث بهبود، از جهت دکوراسیون شود. برای چنین فضایی از تلفیق چند نور استفاده می‌شود «نور عمومی و انواع نورهای تزئینی».

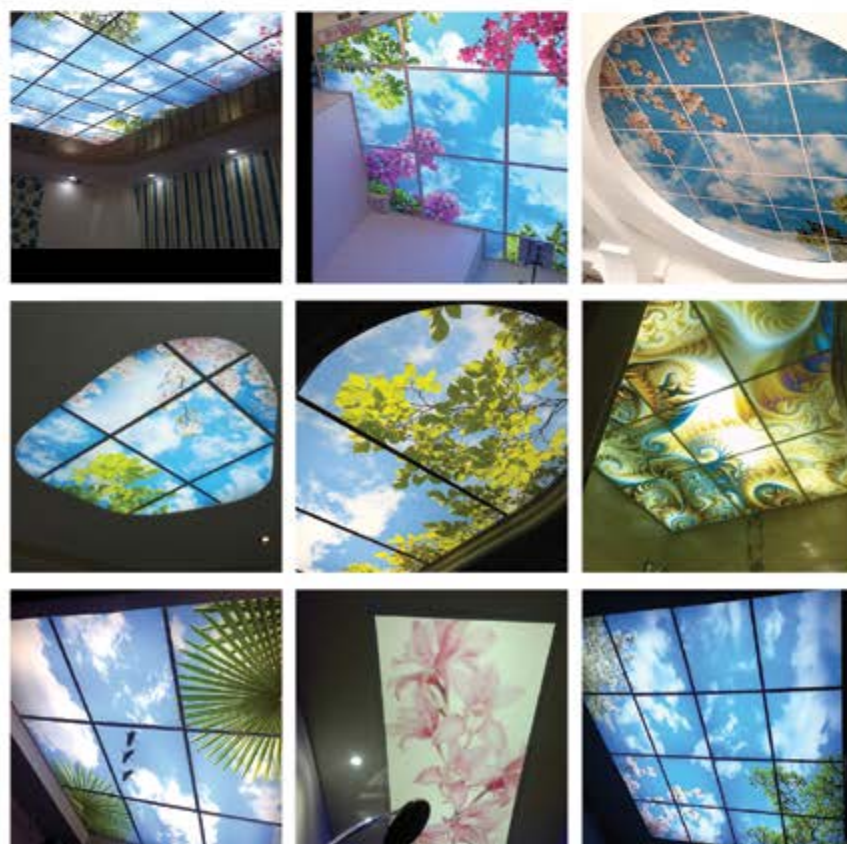
اتاق غذاخوری:

در قسمت غذاخوری یا هر اتاق چند منظوره‌ای که برای غذا خوردن هم مورد استفاده قرار می‌گیرد، هنوز هم شمعدان به چند دلیل بهترین منبع نور به حساب می‌آید، شمعدان نه تنها اغلب منبع نور یکنواختی است، بلکه برای ایجاد سبکی خاص در اتاق نیز وسیله‌ی تزئینی به حساب می‌آید. شمعدان‌های کریستالی مات، به اتاق ظرافت و شکوه می‌بخشد و انواع فلزی پر نقش و نگار آن، فضایی گرم و صمیمی ایجاد می‌کند. البته امروزه چراغ‌های آویخته در طرح‌های متنوع موجود است و به جای همان شمعان‌ها بکار می‌رود.

هنگام انتخاب چراغ‌های آویخته «برای قسمت غذاخوری» خانه، در نظر گرفتن چند نکته ضروری است. چراغ باید مناسب با اندازه و شکل میز غذاخوری و همچنین هماهنگ با دکوراسیون اتاق باشد. قبل از متداول شدن برق، داخل این چراغ‌ها شمع قرار می‌گرفت و با فاصله زیادی از بالای میز آویخته می‌شد، تا خطر آتش‌سوزی هم کمتر شود. اما حالا چراغ باید حدود ۷۶ سانتی‌متر بالاتر از میز آویخته شود. اگر چراغی دارای حباب باز یا لامپ عریان باشد، باید در ارتفاعی قرار گیرد که چشم افراد دور میز را نیاز دارد. همچنین قطر چراغ باید حداقل ۳۰ سانتی‌متر کمتر از قطر میز باشد و اگر ارتفاع سقف بیشتر ۲/۴ متر باشد، برای هر ۳۰ سانتی‌متر ارتفاع بیشتر چراغ باید ۷/۵ سانتی‌متر بالاتر نصب شود تا نور متعادل گردد. میزان نور را در چراغ‌های آویزان زیبایی که نور خیره‌کننده دارند، می‌توانید با نصب دیمر تحت کنترل درآورید. برای روشن کردن میز غذاخوری می‌توان از یک ردیف چراغ یا چراغ‌های توکار و رو به پایین نیز بهره برد که در این صورت یک شمعدان با شعله‌های لرزان، برای تغییر حال و هوای اتاق به‌کار می‌آید. (شعله‌های لرزان شمع و شومینه نیز جزء نورپردازی دکوراتیو می‌باشند). ...

ادامه دارد...

نویسنده: مهندس هلنا دهری



آسمان مجازی هرمس
چاپ تصویر با کیفیت فوق العاده، مقاوم در برابر حرارت و رطوبت، قابل شستشو
بالاترین کیفیت و پسر سرعت ترین چاپ در خاور میانه

بدون نیاز به تخریب و بنایی
انتخاب طرح از آرشیو کامل
مناسب برای فضاهای مسکونی
آشپزخانه‌ها، راهروها، لابی، دکوراسیون داخلی
اماکن اداری، سالن‌های همایش، اتاق جلسات

از بین هزاران عکس موجود در آرشیو ما عکس دلخواه خود را بیابید



تهرانپارس، خیابان رشید، نبش ۱۵۴ غربی، پلاک ۷۳، واحد ۳
۷۷۷ ۳۹۰ ۵۴ - ۷۷ ۲۹ ۴۰ ۸۰
۰۹۱۲ ۵۸۵۶ ۵۴۲ - ۰۹۱۲ ۱۲ ۱۸ ۰۷۷
www.hermessky.com info@hermessky.com



مبانی نظری طراحی مبانی نظر

منبع: شرکت هرم طرح پایا
نویسنده: مهندس حامد شاهینفر
مشاوره معماری داخلی

برای زندگی» و محلی برای آسایش فکر و روح نماییم. مقیاس: همه عناصر بصری می‌توانند تأثیر یکدیگر را تعدیل کنند و تغییر دهند و مهمترین عامل این مسئله، ایشل یا مقیاس است. رنگ: همه چیز در اطراف ما رنگ مخصوص به خود را دارد. رنگ اشیاء باعث شناخت بهتر آنها شده و بر ادراک، عواطف و احساسات انسان تأثیر می‌گذارد.

نور: رنگی که ما به اشیاء پیرامون خود نسبت می‌دهیم، ناشی از نوری است که بر اشیاء تابیده و فرم‌ها و فضاها را روشن می‌کند. بدون نور نه تنها رنگی وجود نخواهد داشت، بلکه هیچ شیئی قابل رؤیت نخواهد بود.

تناسب: مفهومی ریاضی است که در هنر تجسمی، بر کیفیت رابطه مناسب میان اجزای اثر یا یکدیگر و با کل اثر دلالت دارد. بافت: آن عنصر بصری است که بسیاری از اوقات، به عنوان بدل برای ارضای یکی از حواس که همان حس لامسه باشد، ایجاد می‌شود.

طراحی داخلی مجموعه دانش، فن و هنری است که با عناصر متعلقه و مرتبطش از قبیل فرم، رنگ، بافت و ... سعی در بهینه‌سازی فضا، دست‌یابی به کارایی و کارکرد مناسب در کنار عوامل زیبایی‌شناسی دارد. از آنجا که انسان به واسطه محیط اطرافش با جهان در ارتباط است، این محیط می‌تواند به گونه‌ای طراحی شود تا قادر باشد از فشارهای ناخواسته روانی ناشی از زندگی روزمره او بکاهد.

امروزه به علت تراکم جمعیت و قیمت زمین، خانه‌ها از حالت زمین‌های بزرگ و خانه‌هایی بزرگ، به آپارتمانها و مجتمع‌هایی تبدیل شده‌اند که بر حسب این تغییر، سبک زندگی و آداب و رسوم زندگی افراد نیز تغییر نموده است.

لذا طراح باید بر اساس فرهنگ اصیل ایرانی، اصول طراحی صحیح خانه را در داخل آپارتمانها و مجتمع‌ها استفاده نماید، به گونه‌ای که با کمک دانش معماری داخلی، مسکن را به معنای عام آن «محل ساکن شدن» تبدیل به «خانه‌ای



امروزه دامنه دکوراسیون داخلی به شدت گسترش یافته و با پیچیده شدن و مدرن شدن دنیای کنونی شاخه دکوراسیون و طراحی داخلی نیز به طور مستقل، به رشته‌ای حرفه‌ای تبدیل شده است. امروزه طراحان دکوراسیون داخلی در پروژه‌های عملی، دوش به دوش متخصصانی چون معماران، مهندسان و مدیران ساخت و ساز فعالیت می‌کنند. این متخصصان و نیروهای خلاق، نه تنها برنامه‌ریزی و طراحی ساختمان‌ها و بناهای عمومی، تجاری، تفریحی و مسکونی را انجام می‌دهند، بلکه در زمینه مدیریت پیاده‌سازی چنین پروژه‌هایی نیز آموزش دیده و مسئولیت انجام آنها را بر عهده دارند. دکوراسیون داخلی از جهت معیارهای روانشناسی نیز می‌تواند مورد توجه واقع شود، زیرا فضایی که یک فرد در آن زندگی یا کار می‌کند، نشان‌دهنده روحیه افراد آن جاست. برای همین است که می‌توان روح یک مکان را با دکوراسیون داخلی آن تغییر داد.

دکوراسیون مجموعه دانش «فن و هنر» است که با عناصر مرتبط خود، از قبیل فرم، رنگ، بافت و ... سعی در بهینه‌سازی فضاها و دست‌یابی به کارایی و کارکرد مناسب در کنار زیبایی «معانی و معناها» است. طراحی داخلی با ایجاد مجموعه‌ای از بایدها و نبایدها (کثرت‌ها و کاستی‌ها) و قرار دادن فرم در برابر فرم و فضا، طبیعت در برابر هندسه (معماری ارگانیک)، داخل در برابر خارج و همچنین قدرت و منطق مردانه از یک سو و احساسات زنانه از سوی دیگر (که در اوج وجود به تفاهم رسیده‌اند). می‌کوشد، ارتباط معنایی و فرمال را مفهوم بخشد. در واقع طراحی به وسیله این ترکیب می‌خواهد، به اهداف مورد نظر خود در طراحی فضا دست یابد.

منبع: شرکت طرح پرداز پایا

دکوراسیون به عنوان هنری روانشناختی



A sofa that kids can make a mattress. PS30 Puzzle Sofa by Designskin is a kids sofa that can be transformed into a mattress. Children can enjoy various puzzles with it and develop their imitateness and space perception by using it. The sofa consists of an outer squared frame and ten inner blocks. When it is stretched, you can use it as a mattress, and when it is folded, you can also use it as a sofa. Of course, kids can make other various funny shapes and spaces. Steel frame is loaded inside the frame of the sofa to support its interior materials. The exterior of blocks is done in non toxic PU and high grade artificial leather. Thanks to that the sofa is also good for kids who suffer from allergic coryza dust allergy, and atopy. Besides it's also easy to clean.



I D E A

مبلی که کودکان می توانند آن را به یک تشک تبدیل کنند

کودکان می توانند، از پازل های مختلف این مبلی لذت ببرند و با توسعه، تغییر و تکرار در استفاده از پازل های مبلی خودشان به تنهایی، به درک فضا دست یابند. این مبلی متشکل از یک قاب مربع بیرونی و ده بلوک درونی است. هنگامی که کشیده می شود، می توان آن را به عنوان یک تشک نیز استفاده کرد و همچنین زمانی که جمع می شود، می توان از آن، به عنوان یک مبلی استفاده کرد. البته، بچه ها می توانند، با ایجاد تغییر در ترکیب پازل های آن، اشکال مختلف خنده دار و جالبی را بسازند.

در ساخت این مبلی، به غیر از ظاهر آن، به موارد دیگری از جمله سمی نبودن چرم مصنوعی، توجه زیادی شده است. همچنین مواد داخلی مبلی برای کودکانی که دچار آلرژی حاصل از گرد و غبار، زکام و ضعف عضلانی هستند، بی ضرر بوده و علاوه بر آن تمیز کردن مبلی نیز بسیار آسان است.



I D E A



Beautiful piece and change the color of your home in a short time. The use of this wonderful material, easy way to change the decoration of the house without specific tool. This material has a certain dynamism in its use and formabilio produced by loris de grandi Italian design and design with this material, including pieces with diamond shape is very simple, because by picking the diamond in together, you can find the beautiful rug for the floor to create a plan for the bed or dining room.

Color diamond is the special glue on the sidelines (Velcro) makes it easy to connect the pieces together and over and over again these can be separated and re-Chsband.dr yet durable adhesive is so high that the use of this piece of the carpet is very durable.

Another thing that the use of these pieces, charming and interesting is that you can make diamonds of different colors and different at the same time use in your own projects.



قطعه های زیبا و رنگی

که خانه شما را در زمانی کوتاه تغییر می دهند

استفاده از این متریال فوق العاده، راهی آسان برای تغییر در دکوراسیون خانه است، بدون این که نیاز به وسیله و ابزار خاصی باشد. این متریال که دارای پویایی خاصی برای استفاده است، توسط loris de grandi ایتالیایی طراحی و در شرکت formabilio تولید شده است. طراحی با این متریال که شامل تکه هایی با شکل لوزی است، بسیار ساده خواهد بود، زیرا با چیدن این لوزی ها در کنار هم می توانید، از فرشی زیبا برای کف اتاق تا طرحی برای بالای تخت یا میلمان اتاقتان درست کنید. چسب مخصوصی که در حاشیه لوزی های رنگی قرار دارد (Velcro)، باعث سهولت اتصال این قطعات به یکدیگر شده و این امکان را می دهد که بارها و بارها این قطعات را از هم جدا کرده و دوباره به هم بچسبانیم. در عین حال دوام این چسبها به حدی زیاد است که در حالت استفاده از این قطعه ها به عنوان فرش، از دوام و استحکام بالایی برخوردار است. موضوع دیگری که در استفاده از این قطعات، جذاب و جالب توجه کرده، امکان استفاده از لوزی هایی با رنگ های متفاوت و متنوع، در کنار هم و در یک طرح است.





Amazing kitchen

Designer Ana Arana presents a kitchen concept called Gali, which is an unbelievably compact kitchen with a sink, a fridge, a cooker surface, a cutting board and a dining table. This is the best solution for small spaces, so amazing for small apartments! Today we don't need any special place to eat food, we can do it everywhere but cooking food still requires some special place and appliances, that's why Gali is a great solution for those who don't want to waste a lot of space for that or just cook seldom. Gali will allow you to save a lot of space while having everything necessary at hand in case you feel inspired to cook some masterpiece. The kitchen consists of four modules that can be easily disassembled and packed if you want to move.



آشپزخانه ای شگفت انگیز

طراح این آشپزخانه «Ana Arana»، یک نوع آشپزخانه به نام «Gali» را معرفی کرده که یک آشپزخانه جمع و جور باور نکردنی بوده و دارای یک سینک، یخچال، اجاق گاز، میز برش و میز ناهارخوری و ... است. این آشپزخانه کوچک می تواند، بهترین راه حل برای فضاهای کوچک باشد، بنابراین یک انتخاب شگفت انگیز برای آپارتمان های کوچک است.

امروز ما نیاز به هیچ جایگاه ویژه ای برای غذا خوردن نداریم و در هر جایی می توانیم غذایمان را بخوریم، اما برای آماده سازی مواد غذایی و پخت و پز، هنوز نیاز به فضای ویژه و لوازم مخصوص آن داریم. به همین دلیل Gali، یک راه حل عالی برای کسانی است که نمی خواهند فضای زیادی را به خاطر آشپزخانه یا طبخ غذا از دست بدهند. Gali به شما اجازه می دهد که فضای باز بیشتری در اختیار داشته و در عین حال، هر چیز مورد نیاز برای طبخ یک شاهکار آشپزی را در دسترس باشید. این آشپزخانه از چهار قطعه (ماژول) تشکیل شده که اگر بخواهید آن را جابه جا کنید یا قصد اسباب کشی داشته باشید، به راحتی از هم جدا شده و بسته بندی می شوند.



I D E A

Small kitchen capsules
microkitchen and bar for home, office and hotel use, it's called LO-LO. The idea was inspired by the need to place kitchen units freely in the working or living area. Simple 'toylike' design and colorful wood creates a unique and relaxing friendly image. Each module is intended for one of electrical appliances (microwave oven, coffee-machine etc.) and its accessories such as cups, plates, cutlery, tea, coffee etc. The module shape accentuates the idea of all-in-one independent capsule. It is possible to order a different modification according to your needs, get inspired and hurry to order!



کپسول آشپزخانه کوچک

ایده این کپسول که آشپزخانه کوچک نامیده می شود، از گروهی که نیاز به دسترسی آسان و آزادانه به آشپزخانه در محل کار یا زندگی خود احساس می کردند، الهام گرفته شده و می تواند در فضای خانه، دفتر کار و هتل ها مورد استفاده قرار بگیرد. طراحی ساده «اسباب بازی مانند» و چوب های رنگارنگ استفاده شده در آن، باعث ایجاد یک فضای منحصربه فرد و آرامش بخش می شود. در هر کپسول، فضای لازم برای یکی از لوازم الکتریکی (اجاق مایکروویو، قهوه ماشین و غیره) و لوازم جانبی آن (مانند فنجان، بشقاب، قاشق و چنگال، چای، قهوه و غیره) در نظر گرفته شده است. ایده ساخت قطعات تشکیل دهنده هر کپسول مستقل است و می توان با توجه به نیازهای مشتری، اصلاحاتی در آن ایجاد کرد.

Your children will be delighted! It's a stackable chair for your child called Stacking Throne by designer Laurens Van Wierigen. As your child is growing up, he or she can take different parts of it. The delightful bright shades will color the child's life. You can help your little son or daughter to build a house for playing of this chair. The chair is made of foam and it's safe for the children. You can also put the parts so that they will represent bright shelves. Let's follow modern style and decorate not only your room but also the children's room with modern and functional furniture, too.



I D E A

کودکان خود را خوشحال خواهید کرد!

این یک صندلی دارای پشتیبان برای کودکان است که توسط طراحی به نام «Laurens Van Wierigen» طراحی شده است. همانطور که کودک شما در حال رشد است، می‌تواند بخش‌های مختلف آن را تفسیر کند و از سایه و روشن طرح و رنگ آن لذت ببرد. شما می‌توانید، با استفاده از این صندلی‌ها، به پسر یا دختر کوچک خود در ساختن یک خانه کمک کنید، زیرا این صندلی‌ها از فوم ساخته شده و برای کودکان امن و بی‌خطر است. آنها همچنین می‌توانند، با روی هم قرار دادن قطعات صندلی به صورت قفسه، به دنبال سبک مدرن و تزئین اتاق خود باشند، این کار نه تنها برای اتاق کودکان به عنوان میلمان مدرن استفاده می‌شود، بلکه کاربردهای بیشتری خواهد داشت.



I D E A

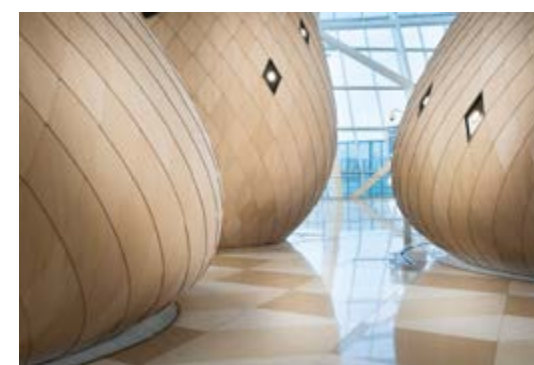
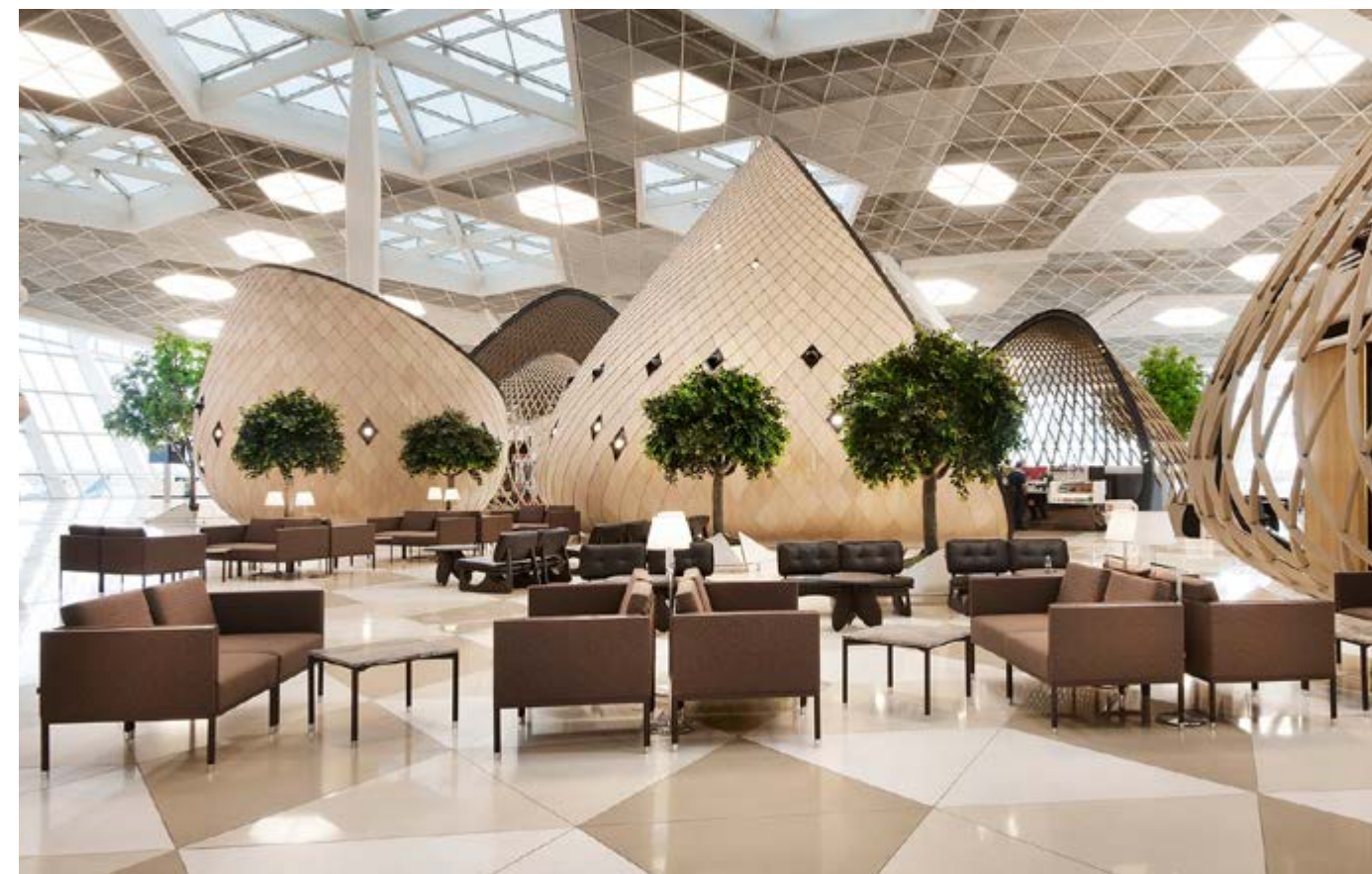
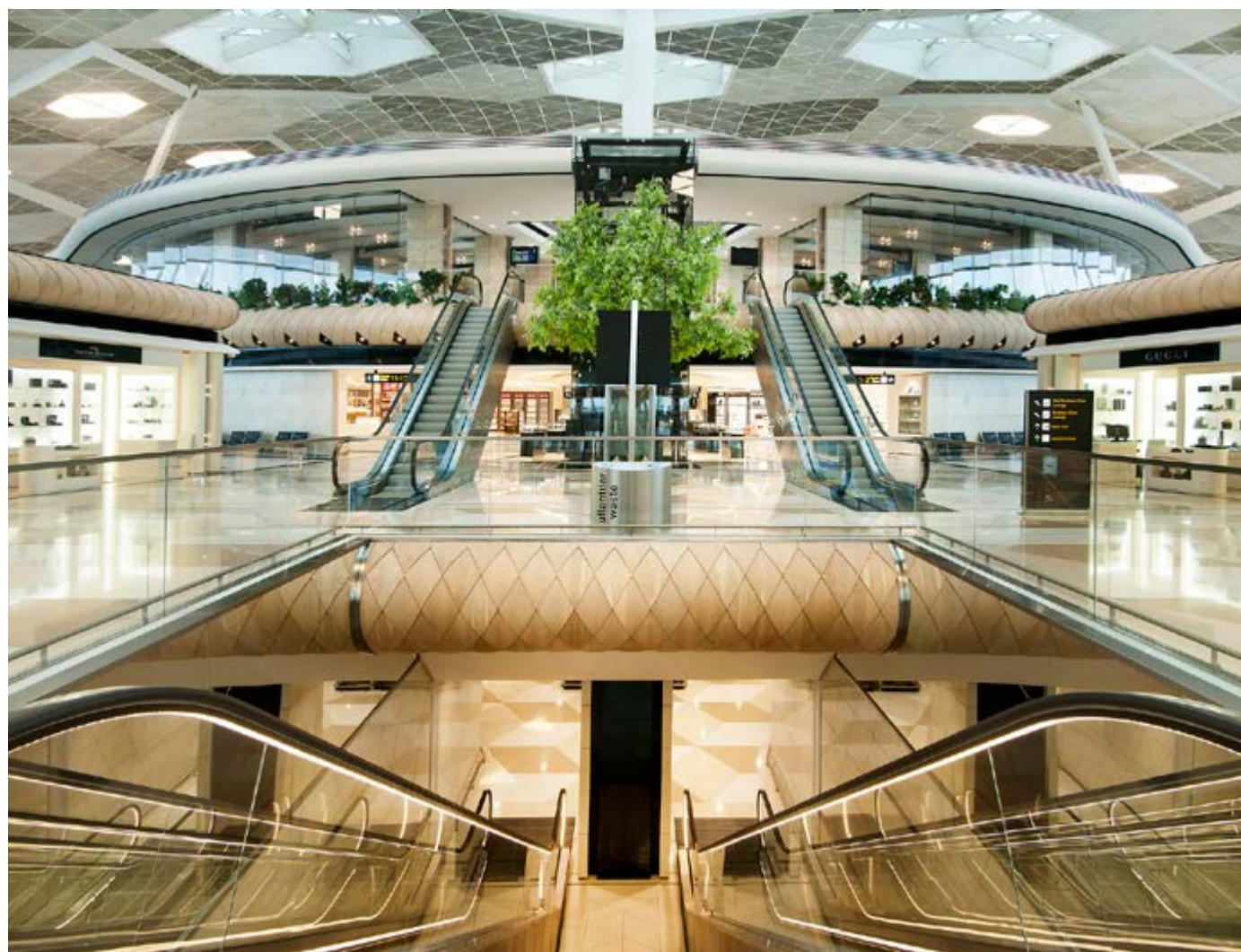
Hey, guys, smile! Pelly Chair by designer Laura Väinölä is designed in different funny shapes including smiles. The chair is made of some colorful pegs and a holder; the pegs are covered with soft fabric. This is a very funny and playful piece aiming at grown-ups and their kids. This amazing seat develops creativity in the children: they may arrange any patterns and colors as they like; it's also delightful for the grown-ups as you can change the look of the chair according to your mood. It's a practical and exciting design for anybody, choose your colors and patterns and change the seat as you like every day!



سلام، بچه‌ها، لبخند!

یک صندلی تحت عنوان «Pelly»، توسط طراحی به نام «Laura Väinölä»، در اشکال مختلف از جمله خنده‌دار و به شکل لبخند طراحی شده است. این صندلی از میله و نگه‌دارنده رنگارنگ ساخته شده که هر میله با پارچه نرم پوشیده شده است. قسمت روی این صندلی‌ها، برای بچه‌ها بسیار خنده‌دار و مفرح است. این صندلی‌های شگفت‌انگیز در افزایش خلاقیت کودکان تأثیرگذارند، زیرا در طرح‌ها و رنگ‌هایی دوست‌داشتنی ساخته می‌شوند و همچنین لذت بخش هستند، زیرا کودکان می‌توانند ظاهر صندلی‌ها را با توجه به خلق و خوی خود تغییر دهند. این یک طراحی عملی و هیجان‌انگیز برای کسی است که می‌خواهد رنگ‌ها و الگوهای خود را انتخاب کرده و صندلی خود را آن‌طور که دوست دارد، هر روز تغییر دهد.





فرودگاه بین‌المللی حیدر علی‌اف، باکو

Heydar Aliyev International Airport Baku / Autoban

گروه معماری: Autoban (استودیو اتوبان) / محل: جمهوری آذربایجان، باکو / مساحت: ۶۵،۰۰۰ متر مربع
سال اجرای پروژه: ۲۰۱۴ / عکاس: کریم سلیمان

به گفته معمار پروژه، ترمینال جدید فرودگاه بین‌المللی حیدر علی‌اف آذربایجان، به‌زودی در شهر باکو، بازگشایی (افتتاح) خواهد شد. ویژگی برجسته این ترمینال، امکانات معماری داخلی و طراحی تجربی گروه جهانی تحسین آمیز استودیو Autoban، از استانبول است.

طراح این پروژه می‌گوید الهام گرفتن از مهمان نوازی آذربایجان دلیل برنده شدن طرح در این پروژه می‌باشد. طراحی پیله شکل با استفاده از مصالح چوب را دلیل خوش آمد گویی و حس اکتشاف در تعاملات فضایی این طراحی می‌داند.

ترمینال از سمت اتوبان برای فضایی ورودی مسافران طراحی شده است که الهام گرفته از مهمان نوازی آذربایجان میباشد و نقطه قوت برنده جایزه طراحی ترمینال محسوب میشود. طراحی سازه های پیله ای شکل چوبی ایجاد حس خوش آمد گویی و ایجاد فرصت هایی را برای ملاقات و هم نشینی را فراهم میکند.

روش طراحی منحصر به فرد و تخیلی و استفاده از اشکال غیر متعارف جهت ایجاد فضایی پایدار و محکم که فرهنگ، اجتماع و جغرافیایی یک شهر را بیان می‌کند و به صورت غیر منتظره باعث تحریک ساکنان و بازدید کنندگان میشود.

در طراحی فرودگاه حیدر علی‌اف، مبلمان و نورپردازی به نوعی از مواد طبیعی و قابل لمس مانند چوب، سنگ و منسوجات استفاده شده است، طراحی آرام و گرم سازه های پیله ای شکل کافه و کیوسک ها در ابعاد مختلف، چشم اندازی جذاب در مراکز بزرگ حمل و نقل ایجاد کرده است. طراح همچنین سعی کرده است که چالشی برای منتقدان محیط زیست فرودگاه نیز ایجاد کند. سالن سلام «نیز با طراحی مبلمان چهار نفره فضایی را برای گسترش کسب و کار و تجربه مهمان نوازی فراهم می‌کند.»

در حال حاضر با مساحت ۶۵،۰۰۰ متر مربع، بیش از شش میلیون مسافر در سال را از طریق فرودگاه منتقل می‌کند.

ودروازه بسیار کاربردی و به یاد ماندنی با بهره گیری از تفکر و خلاقیت را به نمایش میگذارد.





Unique Collection Of Bset European Brands

کلکسیون بی نظیر از بهترین برندهای روز اروپا

اقدسیه، مجتمع تجاری اقدسیه، طبقه زیر همکف، واحد ۱۱

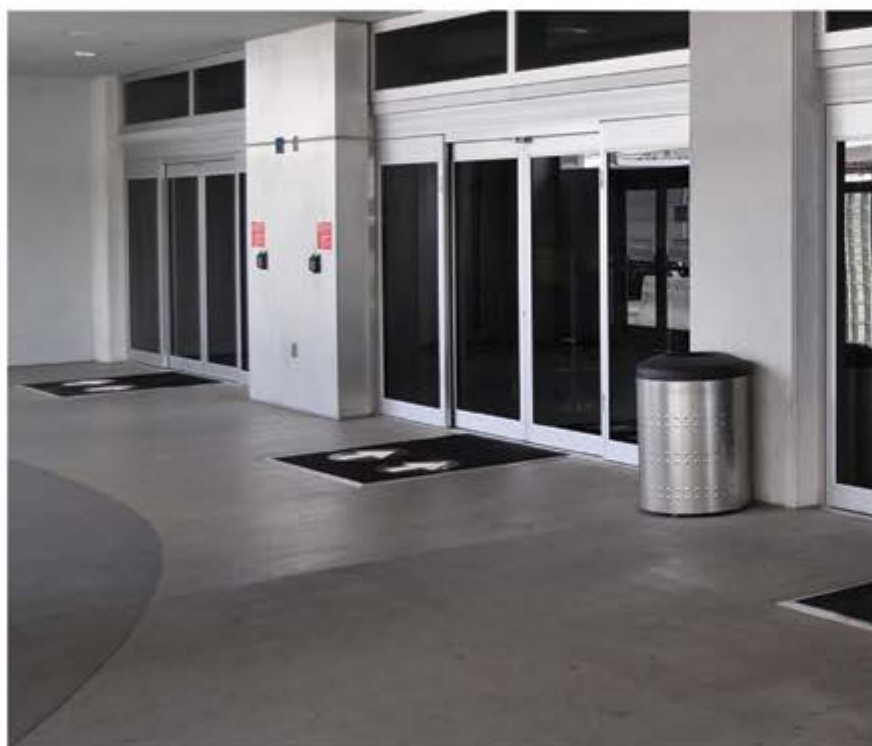
تلفن: ۲۶ ۱۲ ۳۵ | دورنگار: ۰۸ ۴۹ ۱۲ ۲۶ | primacogallery

هرم طرح پایاب معماری داخلی تجاری اداری، مسکونی

آدرس: خیابان ۶۴ یوسف آباد، مجتمع آ.اس.پ ، واحد ۴۱۸ ویلایی
تلفن : ۸۲ - ۸۸۰۴۶۷۶۲ (۲۱) ، وب سایت: www.heramtarhpayab.ir



یک راه حل برتر برای بهترین انتخاب



طراح و مجری انواع درب های اتوماتیک با کادری مجرب و متعهد در زمینه طراحی و اجرای انواع درب های اتوماتیک مطابق با استاندارد های روز دنیا



آدرس: تهران - بزرگراه بسیج - ابتدای خیابان مظاهر - مجتمع جم واحد ۳۲

تلفکس: ۰۲۱ - ۳۳۴۶۵۷۵۸ همراه: ۰۹۱۲ - ۳۷۵۲۵۲۸



2 years warranty



GOAL TRADING

خیابان انقلاب، خیابان استاد نجات اللهی
کوچه مراغه، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۲
تلفن: ۸۸۹۴۵۰۱۰ ، فکس: ۸۸۹۳۲۲۵۷
همراه: ۰۹۱۲۱۵۷۳۶۳۰ ، ۰۹۱۲۶۸۰۸۰۲۸
www.goal-trade.com | info@goal-trade.com

نماینده انحصاری محصولات

Hippo LED

درايران



سخت ترین کار دنیا چیه؟

حتی با هزار تومان می شه به اونها درانجام سخت ترین کار دنیا و نجات جان یک کودک کمک کرد.

شماره حساب بانک پارسیان: ۱۲۰۳-۸۱۰۴۴۴۴۹
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰



چجوری یه بازار اینترنتی داشته باشیم؟



افرا درب



SADR STONE

WWW.SADRSTONE.COM

شرکت صدر استون اولین و بزرگترین تولید کننده
سنگهای دکوراتیو تحت لیسانس کانادا در ایران

WWW.SADRSTONE.COM

۰۲۱ - ۸۷۱۰۶

www.afradoor.com

تلفن : ۰۴۴۳-۵۲۳۸۴۴۳-۴



Roberto Cavalli Wallpaper. The Style of your home.



Laminate flooring
for the perfect mbience
in your home.

Almost a century of
French excellence
and know-how.



گروه صنعتی عمران درب

عمران درب تولید کننده انواع دربهای داخلی PVC,ABS, HDF و غیره ... و توزیع کننده مدرنترین دربهای ضد سرقت ترک و چین محصولات خود را با تنوع بالا و قیمت های غیر قابل رقابت ارائه می دارد.

آدرس تولیدی: کرج-جاده محمدشهر-منطقه کارگاهی زیبا
دشت-خ صالحی-کوچه اول-مجموعه عمران درب

تلفکس: ۰۲۶۳۶۳۳۲۴۱۵
همراه: ۰۹۱۲۷۶۵۴۸۱۷

ایمیل: omrandarb@yahoo.com
www.omrandarb.com



Krono
Original
Made in Germany

EUROHOME
enjoy living

Lirica

Blumarine
HOME COLLECTION

Cristal et Bronze
PARIS

roberto cavalli
WALLPAPER

alita:commercial

بازرگانی آلیتا

کلکسیون برترین برندهای لوکس کاغذ دیواری، شیرآلات و پارکت لمینیت

تلفن: ۰۲۲ ۷۵۰۳۶۰ ، ۲۲ ۷۵ ۷۵ ۷۵



رادیاتورهای ابقینه دکوراتیو

- تنها رادیاتور دکوراتیو مطابق با سیستم لوله کشی در ایران
- هماهنگ با کلیه سیستم های گرمایشی آبی
- تولید با طرح سفارشی شما با هر ابعاد و اندازه
- تنوع در طرح با هر سلیقه
- شیشه ایمن مقاوم در برابر شکستگی و حرارت
- بازدهی حرارتی بسیار بالا
- فوق نازک با ضخامت ۲/۴ سانتیمتر
- ساخته شده مطابق با استانداردهای جهانی
- دارای پنج سال گارانتی پس از فروش



ABGINEH
Decorative Radiators

دفتر مرکزی : ۰۲۵-۳۷ ۸۳ ۵۵ ۳۴
مهندس خردمند ۰۹۱۲ ۳۵۱ ۱۱۳۶
مهندس وهابزاده ۰۹۱۲ ۷۴۶ ۳۹۵۹
www.iranabgineh.com

FORNİKO

برای سلیقه بی نقص شما
For your elegant style



نشانی دفتر مرکزی : تهران . سهروردی شمالی
بالتر از عباس آباد . کوچه شهرتاش . پلاک ۷۴
تلفن : ۸۸۷۶۸۶۵۴ تلفکس : ۸۸۵۴۷۳۲۸
www.forniko.ir www.folko.ir

افراگستر Afra Gostar



باور می‌کنیم
پس می‌توانیم

Tel: 22774808-9 Fax: 22578861
web: agep.co instagram: agepco
email: info@agep.co

پاسداران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)
بعد از چهارراه دیباجی، کوچه حافظ،
پلاک ۱ طبقه اول واحد ۴



کم جا چوب
دنیای شما را بزرگتر می‌کنیم

WALLBED

Ideal for small rooms
modern design



TABLES



TABLES



BEDS



SOFA BED



SOFA



KIDS BED



دارای بیش از ۳۰ عاملیت فروش در تهران و سراسر کشور

تولید کنند:

- تخت های تا شوی دیواری
- انواع میز و صندلی
- سرویس های خواب و کمد
- مبلمان منزل و تخت خواب شو
- سرویس های کودک و نوزاد
- انواع تشک خواب، طبی و هنرم

Kamja
CHOOB

www.kamjachoob.com

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۰ ۰۱ ۲۴ ۸۸

ISO 9001
ISO 14001

ISO 10004
ISO 18001



Better Choice , Better Life

New Design
2 0 1 6

Access Control System



- | | |
|-------------------------------------|--|
| قابلیت ارسال کلید الکترونیکی | قابلیت معرفی حداقل ۲۵۰۰ اثر انگشت |
| قابلیت استفاده از موبایل اپلیکشن | قابلیت استفاده از رمز و کارت |
| قابلیت کنترل ۴ درب بصورت همزمان | قابلیت برنامه ریزی جهت افراد ثبت کننده |
| دارای باتری بکاپ در زمانهای قطع برق | قابلیت ثبت ۶۰۰۰۰ ورود و گزارش گیری |
| دارای ترمینال شاسی داخلی | قابلیت ذخیره عکس افراد هنگام ورود |
| پانل بیرونی ضد آب | قابلیت کنترل ورود و خروج و هرگونه تغییرات به صورت آنلاین |
| دارای کد حفاظت شده ضد سرقت | قابلیت استفاده از اثر انگشت ، رمز و یا کارت از داخل |

www.intelligentkeeper.com
info@intelligentkeeper.com

مجیدیه شمالی - بالاتر از میدان ملت - نبش خیابان یاس
ساختمان یاس - پلاک ۸۳۵ - طبقه ۲ - واحد ۷
تلفن : ۲۲ ۵۳ ۳۶ ۲۷ - ۲۲ ۵۳ ۳۹ ۸۴
فکس : ۲۲ ۵۳ ۳۹ ۷۵



لمینیت پالاز



کاغذ دیواری پالاز



موکت پالاز

برای آنکه بهترین باشیم، بهترین ها را برایتان به ارمغان آورده ایم، پالاز، با معرفی محصولات جدید در زمینه موکت، کاغذ دیواری و لمینیت، پیشتازی در صنعت دکوراسیون را ادامه خواهد داد.

پالاز،
دنیای زیبای من

شرکت پالاز موکت (سهامی خاص)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه چهاردهم، پلاک ۸
تلفن: ۰۲۱ ۸۹۲۳۳ فکس: ۰۲۱ ۸۸۵۲۶۲۰۰



پالاز



Azarakhsh Brick

W W W . A z a r a k h s h . i r

گروه بین المللی کارخانجات آجر نسوز نما آذرخش

Azarakhsh International Refractory Brick Manufacturer Group

A Member Of Brick Industry Association Of U.S.A
With ISO 9001 & 2000 Certificates of Premier & MIC England



آجر نسوز نما آذرخش

تلفن: ۰۲۱-۲۷۲۱

دفتر مرکزی: تهران، زعفرانیه، خیابان مقدس اردبیلی، میدان الف، پلاک ۲۱، ساختمان آذرخش

تنها تصور کنید ...

TARH PARDAZ PAYA



طرح پرداز پایا

طراح و مجری دکوراسیون داخلی

خیابان ولیعصر، بالاتر از بهشتی، پلاک ۲۲۰۲
تلفن : ۸۸۷۰۱۸۴۰ (۲۱) ، ۸۸۷۰۱۸۴۱ (۲۱)

info@paya-design.ir ، www.paya-design.ir